

Asociația de Ecologie și Cultură pentru Viață - ECOPOLIFE

La 12 februarie 2007

Proiect

Festivalul ECOPOP 2007

I. Generalități:

Festivalul a fost lansat în 1992 pentru a sărbători “**Ziua Mondială a Pământului**” (22 aprilie) cu intenția de a sensibiliza societatea civilă și autoritățile în respectarea și apărarea mediului, pentru sănătatea morală și fizică a societății. Pentru realizarea impactului s-a apelat la programe culturale cu destinații și ținte specifice, iar fiecare acțiune înscrisă în program a fost desfășurată în colaborare cu diverse instituții social-culturale sau media.

Festivalul ECOPOP 2007 se află la ediție jubiliară, a XV-a. Inițiatorul și Directorul festivalului este *Aurel Gherghel*, Președintele Asociației de Ecologie și Cultură pentru Viață - ECOPOLIFE.

Inițial și pe parcurs s-a dorit și parteneriatul Primăriei Generale și începând cu anul 2000, al Primăriilor de sectoare și altor instituții ale administrației publice centrale și locale, în special din domeniile ecologie-protecția mediului și educație civică, factori direct interesați în susținerea scopului festivalului. De la sine înțeles a fost gestul de a invita personalități și avem obligația de a ne exprima și cu această ocazie recunoștința pentru sprijinul moral acordat festivalului.

Amfitrionii *Galei Ziua Mondială a Pământului* au fost în ultimii ani **Mihai Erbașu** (2000), **Traian Băsescu** (2001), **Gabriel Oprea** (2002 și 2003), **Dan Ioan Popescu** (2004), **Monica Octavia Musca** și **Ludovic Orban** (2005) și **Sulfina Barbu** (2006).

Amfitrionul *Festivalului ECOPOP* în 2003 a fost **Petru Lificiu**; în 2004, **Maria Speranța Ianculescu**, în 2005 și 2006, **Adriean Videanu**. Amfitrionul *Galei Ziua Europei 2006* a fost **Adrian Iorgulescu**, iar pentru *Ziua Soarelui 2006*, **Ludovic Orban**.

În anexă, sunt prezentate (după scanare) primele pagini ale publicației *ECOPOP 1992!*

Ne dorim și pentru **ROMANIAN INTERNATIONAL ECOPOP 2007 FESTIVAL** (cam așa „sunau” ambițiile și intențiile/începuturile manifestării) programe info-edu-eco desfășurate prin modestele noastre forțe sau de către de partenerii noștri, sărbătorind *Ziua Mondială a Pământului* (22 aprilie), *Ziua Europei* (9 mai), *Ziua Internațională a Acțiunilor pentru Climă* (15 mai) și la 5 iunie, *Ziua Mediului*, cu mesaj și acțiuni ce se pot înscrie în programele de ecologizare a vieții și spațiului citadin, a moralei și educației civice.

Festivalul ECOPOP 2007 se va desfășura în perioada 22 aprilie – 5 iunie, prin acțiuni diverse ce se vor/pot organiza în parteneriat cu instituții private sau publice, ale căror programe se vor definitiva pe parcurs.

Festivalul este de tip “umbrelă” și va înscrie, va sprijini și mediatiza la dorința și solicitarea partenerilor și manifestările ce vor fi organizate sub egidă proprie dar urmărind aceleași obiective de către alte organizații sau instituții în perioada menționată.

II. Partenerii și programul Festivalului ECOPOP 2006.

1. Pentru sprijin moral și respectând metodologia devenită tradițională, organizațiile neguvernamentale semnatare ale Proiectului ECOPOP 2007 vor solicita și pentru ediția din acest an sprijinul sau parteneriatul Primăriei și Instituției Prefectului Municipiului București, al Primăriilor de sectoare, Ministerului Mediului și Gospodăririi Apelor, Ministerului Culturii și Cultelor și instituțiilor care le sunt subordonate.

Demnitarii acestor instituții sunt invitați să accepte personal patonajul Festivalului sau al unor manifestări cu caracter deosebit.

Cu speranța acceptării invitațiilor noastre am solicitat și lansarea Programului Parteneriat Primăvara București 2007, apel/mesaj adresat cetățenilor, instituțiilor administrației locale, altor organizații și instituții, mass mediei, pentru campania de primăvară, de ecologizare și înfrumusețare a municipiului București.

Așteptăm acest apel din partea Primarului General și/sau al Prefectului Municipiului București.

Ne adresăm deasemenea către alte instituții publice sau private care vor dori să desfășoare programe adecvate mesajului și obiectivelor manifestării (Agenția de Protecție a Mediului București, ROMSILVA - Ocolul silvic București-Ilfov, Universitatea Ecologică, ArCuB, Agenția Națională pentru Sport, Autoritatea Națională pentru Tineret, Asociația Agențiilor de Turism și ANTREC, instituții de educație sau cercetare ecologică etc.).

Cu multă atenție vom urmări activitatea sau vom colabora direct cu organizațiile societății civile, de a sprijini cercurile de educație ecologică din școli sau universități.

2. Personalitățile care vor accepta înscrierea în *Comitetul de susținere* vor nominaliza persoana care îi reprezintă în *Comitetul de organizare*, care va avea rolul de a aviza acțiunile ce vor fi propuse, va întocmi și urmări programul, evaluarea și mediatizarea festivalului.

Comitetul de organizare va include și reprezentanți ai ONG-urilor (nu și pentru mass media, pentru a nu stârni obligații și nici...exclusivități), va asigura editarea publicației și CD-ului *ECOPOP 2007*, în care se va face evaluarea acțiunilor desfășurate (nu numai) sub egida festivalului, precum și mediatizarea programului sau a altor acțiuni realizate de către parteneri partenerii tradiționali ai manifestării (Instituții de spectacol, Muzee, ArCuB, Săptămâna adolescentului, Săptămâna Porților Deschise, Ziua Inimii, Sănătate prin mișcare, Expoziția cu vânzare „Cartea de ecologie” etc).

Va decide deasemenea nominalizarea laureaților pentru cele zece-cincisprezece *Diplome de Excelență ECOPOP 2007*, acordate pentru merite sau acțiuni deosebite, utile obiectivelor Programului Parteneriat Primăvara București.

3. Programul festivalului va fi lansat și mediatizat prin conferințe de presă, site-ul www.ecopolife.ro și www.workflow.ro/ecopop și sponsorii media.

Festivalul ECOPOP 2007 va fi deschis prin manifestările dedicate *Zilei Mondiale a Pământului și tradiționala Gală „Cântec de Pământ și Suflet”* luni 23 aprilie, orele 19, Sala Amfiteatru, Teatrul Național București, ocazie și pentru decerarea Diplomelor de excelență.

Manifestarea se va încheia oficial prin Simpozionul și Conferința de presă “*Ziua Internațională a Mediului*”, marți 5 iunie, cu lansarea publicației și CD-ului ECOPOP 2007..

Derularea programelor ce se vor desfășura definitiv pe parcurs, între care multe sunt tradiționale reluate și în acest an. Pe altele le vom propune în parteneriat sau le vom căuta în portofoliul primăriilor și al organizațiilor neguvernamentale.

În anexă prezentăm programul realizat în ediția **ECOPOP 2006**, câteva cuvinte sau mesaje adresate manifestării, de-a lungul anilor și lista **laureaților** anilor **2005** și **2006**.

4. Se va acorda importanța necesară mediatizării întregii manifestări (lansarea Programului, monitorizarea și mediatizarea rezultatelor obținute în cadrul programului, lansarea Festivalului și a Galelor etc) prin conferințe de presă, parteneriate sau implicarea reprezentanților media la acțiunile desfășurate.

Organizatorii festivalului vor adresa un apel instituțiilor media pentru promovarea mesajelor și acțiunilor Festivalului, apelând la un spectru larg de **sponsori media** (cotidian, post radio, post TV).

III. Finanțarea Festivalului.

1. Implicațiile financiare nu sunt deosebite, pentru desfășurarea festivalului nefiind (neapărat) necesară lansarea și asigurarea unui buget centralizat. Având în vedere scopul și impactul festivalului, se scontează și pe un răspuns favorabil din partea sponsorilor.

În general, fiecare manifestare înscrisă sau care va fi înscrisă în Programul Parteneriat Primăvara București 2007, **dar se va desfășura sub egidă proprie** (beneficiind însă de “umbrela” festivalului și de mediatizarea asigurată “centralizat”) se realizează **în responsabilitatea inițiatorului (concepție, organizare și asigurare financiară)**.

2. Pentru lansarea și impactul manifestării Asociația ECOPOLIFE va oferi un pachet integrat de servicii de publicitate – PR pentru selectarea **Sponsorului oficial al Festivalului ECOPOP 2007**.

3. În aceste condiții (manifestări înscrise în festival și realizate sub egide proprii de către co-organizatori sau parteneri) sunt de acoperit financiar următoarele acțiuni:

- **Gala Ziua Mondială a Pământului**, luni 23 aprilie, orele 19, Sala de spectacole și Clubul Guttenberg, Ansamblul Național de Artă „Tinerimea Română” (cca. 30.000 RON, pentru chirie sală, onorarii și impozite, dotări tehnice sunet-lumină, tipărituri afiș, invitații etc).

- **Gala Ziua Europei**, miercuri 9 mai, orele 19, Sala Radio (cca. 20.000 RON, idem)

- Simpozionul **Starea mediului în marile orașe, pe unde se află Bucureștiul în Europa** și conferința de presă pentru închiderea oficială a Festivalului, marți 5 iunie, cu ocazia **Zilei Internaționale a Mediului**, editarea Ziarului **ECOPOP 2007** (3000 ex. 16 pag. A3, color, distribuție gratuită, sumarul de principiu se anexează) și CD-ul **ECOPOLIFE** (cca. 12.000 RON).

Suntem conștienți asupra dificilei sarcini de a găsi soluția/soluțiile de finanțare a/ale evenimentelor de mai sus, cu precizarea că tot tradițional nu am solicitat și obținut fonduri publice din partea amfitrionilor sau instituțiilor publice partenere, în ideea de a facilita și determina alăturarea/prezența acestora la programele și obiectivele pe care le urmărim.

Urmărind în primul rând realizarea unei manifestări de conștientizare și acțiune imperios necesare pentru îmbunătățirea calității vieții, pentru ecologizarea morală și fizică a cetății, organizațiile neguvernamentale inițiatoare a celei de-a XV-a ediții a Festivalului ECOPOP își exprimă mulțumiri anticipate către instituțiile sau personalitățile care vor răspunde apelului nostru și așteptărilor cetățenilor Capitalei.

Director ECOPOP 2007, Aurel Gherghel