

Nr. Înregistrare AFM.

Data

FORMULAR nr. 1

**CERERE DE FINANȚARE NERAMBURSABILĂ
(ONG)**

Titlul Proiectului: **EduEcoCivica**

Denumire solicitant: **Asociația Ecopolife**

(Asociația de Ecologie și Cultură pentru Viață)

Forma juridică de organizare: **neguvernamentală, nonprofit,**

Nr. Înregistrare la Judecătoria sect. 1: **RS al AF nr. 59/2002**

Cod fiscal: **14609861**

Adresa sediului social: **Str. Bogdănița, Nr. 1, Et. 1, Apt. 2**

Oraș: **București, Sector 1**

Telefon: **211.80.66** Fax: **211.80.66** Email: **ecopolife@yahoo.com**

Reprezentant legal: **Aurel Gherghel, Președinte**

0721.277.434

Responsabil de proiect: **Cătălina Georgiana Gherghel**

telefon(fix și mobil): **0722.567.804**

E-mail: **catalinagherghel@yahoo.com**

FINANȚARE SOLICITATĂ

Persoana juridică, **Asociația ECOPOLIFE** solicită o finanțare nerambursabilă în sumă de 39.200 RON, pe un termen de 10 luni.

Valoarea totală a cheltuielilor eligibile ale proiectului, conform Ghidului de finanțare al AFM, este de **58.652 RON**.

Valoarea totală a proiectului este de **58.652 RON**.

Subsemnatul, reprezentant al Asociației ECOPOLIFE declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații, următoarele:

- a)** nu sunt insolubil, nu sunt în stare de dizolvare sau lichidare, nici în încetare de plăți;
- b)** nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea acesteia în una dintre situațiile prevăzute la lit.a);
- c)** sunt îndeplinite obligațiile exigibile de plată a impozitelor și taxelor către bugetul general consolidate;
- d)** nu susținem activități/sponsorizăm și nu vom susține/sponsoriza activități cu efect negativ asupra mediului;
- e)** nu mă aflu în dificultate economico-financiară;
- f)** deținem contribuția proprie necesară implementării proiectului;
- g)** nu am furnizat informații false în documentele prezentate.
- h)** am depus întreaga documentație solicitată de AFM conform Manualului de operare al Fondului pentru mediu;
- i)** suntem de acord cu faptul că, în timpul procesului de analiză și evaluare a proiectului poate apărea ca necesară completarea cu noi acte, autorizații, avize, etc.

a documentației depuse inițial, pe care, la cererea și în termenul precizat de AFM, ne obligăm să le depunem.

j) nu am beneficiat de finanțare nerambursabilă din altă sursă pentru același proiect.

Nu am beneficiat de ajutor de stat în ultimii 3 ani.

Subsemnatul îmi asum răspunderea tuturor informațiilor conținute în prezenta cerere de finanțare și în toate celelalte formulare și documente depuse, inclusiv documentele financiare, garantez că datele furnizate sunt actuale, reale și corecte și declar că am luat la cunoștință de prevederile Codului penal privind falsul în declarații.

Neîndeplinirea condițiilor de mai sus ori prezentarea eronată sau falsă a acestor condiții va duce automat la respingerea proiectului sau, ulterior, la returnarea integrală a sumei primite ca finanțare în cadrul acestui program, dacă aceasta a fost acordată.

Finanțarea nerambursabilă solicitată, dacă va fi aprobată și acordată, va fi utilizată în mod exclusiv pentru scopurile declarate în această cerere de finanțare și în formularele și documentele aferente.

Subsemnatul sunt de acord ca orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai Administrației Fondului pentru Mediu, cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea societății.

Prin semnarea prezentei și aplicarea ștampilei, semnatarul confirmă că a înțeles și și-a însușit în întregime conținutul cererii.

Gherghel Aurel
Președinte

.....

Responsabil de proiect

Gherghel Cătălina Georgiana

.....

Nr. 36/7 august 2006

FORMULAR nr. 5

PREZENTAREA ACTIVITĂȚII DESFĂȘURATE ÎN CADRUL PROIECTULUI

1. Titlul Proiectului: EduEcoCivica
(Educație, conștientizare și implicare publică în protecția mediului)

2. Localizarea proiectului:

București, zonă urbană aglomerată cu dificile probleme în asigurarea și menținerea unui nivel de viață decent într-un habitat de tranziție, agravate de existența diverselor grade de disfuncționalitate în educația civică și ecologică, precum și de mediocra capacitate a administrației de a propune și realiza parteneriate reale cu societatea civilă și mass media pentru informarea, educarea, conștientizarea și implicarea cetățenilor în viața Cetății.

Prin asigurarea unei *surse de finanțare sigure și la termenele optime pentru realizarea materialelor de info-promo-educație-publicitate* ale aspectelor ce privesc protecția mediului în Capitală (și nu numai!), proiectul *urmărește continuarea și creșterea gradelor de realizare, impact și eficiență a unor activități desfășurate anterior* (de către unii membri ai Asociației încă din 1992, cazul Festivalului ECOPOP, care au constituit asociația în 1992 pentru a dezvolta parteneriate în realizarea obiectivelor statutare).

Dificultatea de a "prinde" într-un proiect unitar, aplicat și îndeplinind prevederile utililor dar din păcate rarelor surse de finanțare "neutre și apolitice" (AFM, FDSC, Soros etc) constituie marele risc în obținerea punctajului evaluatorilor, risc pe care încercăm să-l diminuăm prin Notele conținute în formular și materiale realizate pentru acțiuni anterioare, prezentate în Anexe, pentru a credibiliza intențiile noastre declarate.

Istoric, precizări: Proiectul continuă și reunește pentru prima dată într-o campanie de informare și conștientizare a publicului, cu șanse reale de realizare a impactului de continuitate și consistență pentru obiective pe care aplicantul le-a urmărit și în anii anteriori în diferitele manifestări ale festivalurilor „Habitat și Cetățean” (cu ocazia Ziua Curățeniei, Ziua Habitatului) și „ECOPOP” (Ziua Mondială a Pământului și Ziua Mediului).

Cunoașterea și mediatizarea situației habitatelor naturale, a problemelor social-economice pe care viața le-a pus în fața locuitorilor Deltei Dunării și prezentarea variantei de studiu lansată de Primăria sectorului în Zona Metropolitană București, au fost principalele teme ale primei ediții desfășurate în 2003.

În 2004 tema inițială a constat în atragerea și implicarea societății civile din România și Ucraina, pentru protejarea Deltei Dunării în urma continuării canalului Bâstroe. De asemenea, în măsura în care trebuiau luate decizii administrative, implicat politic în cazul Pasajului Basarab sau al Catedralei Mântuirii Neamului, consideram necesară o confruntare a opiniilor, o dezbatere publică cu participarea specialiștilor și a societății civile.

În 2005, natura dezlănțuită (și nu numai ea) ne-a arătat cât de departe suntem, oamenii și mediul în care trăim, de ceea ce ar trebui să fim, să îngrijim, să facem. Lăsând specialiștilor și administrației grelele probleme ale societății, organizația a renunțat la tematici ambițioase și ne-am decis să lucrăm pentru informarea și educația populației, pentru apropiere și respect între toți actorii vieții sociale.

Toate cele trei ediții anterioare ale manifestării au lansat câte un CD cu materiale din programele realizate și legislația de mediu. Din păcate, în lipsa unei acoperiri financiare suficiente, tirajul nu a depășit 100 exemplare realizate artizanal, introduse în mapale pentru presă, oficialități și participanți.

În 2006, Festivalul ECOPOP, aflat la cea de a X-a ediție, a marcat prin programele sale și Ziarul ECOPOP manifestările desfășurate între 22 aprilie și 5 iunie, cu regretul că amploarea și diversitatea acțiunilor realizate nu au fost completate de finanțare suficientă pentru diseminarea informației și mediatizarea necesară impactului, reducându-se astfel eficiența eforturilor depuse.

Asociația ECOPOLIFE, prin finanțarea primită pentru programul EduEcoCivica din partea Administrației Fondului pentru Mediu, în măsura în care finanțarea nerambursabilă va fi acordată în timp util, își asigură suportul de bază pentru reușita manifestării și o informare și mediatizare suficient de pragmatică,

agresivă chiar, cu scopul de a educa și conștientiza publicul, pentru a impune în atenția opiniei publice problematica manifestării, precum și a datelor ce vor rezulta din acțiunilor desfășurate în cadrul proiectului.

Z

3. Fazele și etapele activităților necesare realizării proiectului, descriere:

Experiențele anterioare ne permit să apreciem trei faze de realizare a acțiunilor proiectului, cu precizarea că acestea se interpenetrează, uneori se suprapun, utilizându-se mijloace specifice sau comune, în funcție de obiectivele dorite și rezultatele scontate.

a. Pregătirea Impactului: Constituirea echipei de implementare a proiectului în parteneriat cu instituții ale administrației publice și media, lansarea proiectului, atragerea și contractarea partenerilor, asigurarea eșalonată a finanțării, întocmirea, organizarea și mediatizarea fiecărei acțiuni, pregătirea și editarea/achiziționarea materialelor și aparaturii profesionale de informare/educație și publicitate, lansarea Programului sau a pachetelor de acțiuni în conferințe de presă, dintre care 3 principale (lansare în 2006-septembrie și 2007-martie; evaluare în luna iunie).

b. Realizarea Impactului: Se realizează prin desfășurarea a șase evenimente mediatice (aniversare, sesiuni de comunicări, evenimente de mediu sau cultură, conferințe de presă) dedicate principalelor manifestări înscrise în *Agenda Internațională a Protecției Mediului*, ocazii pentru întâlniri **cu** sau **între** grupurile țintă, pentru diseminarea informațiilor, difuzarea materialelor de promo-info-educatie (afișe, flayere, pliante, spot TV, CD, publicație), de atragere și consolidare a relațiilor între reprezentanții mass media și lumea științifică, administrativă sau neguvernamentală cu responsabilități sau afinități în problematica mediului.

*Programe complexe ce se întind pe durate de zile sau săptămâni se vor desfășura (în al patrulea an consecutiv) prin evenimentele urmărite de proiect pentru perioada **23 septembrie 2006 – 5 iunie 2007**, pentru care avem deja acceptul de principiu din partea **principalilor parteneri tradiționali**:*

1. Ziua Mondială a Curățeniei (23 septembrie) – Agenția pentru Protecția Mediului București. Primăria Municipiului București, Primăria sectorului 6.

2. Ziua Mondială a Habitatului (1 octombrie) - Agenția Națională pentru Protecția Mediului, Consiliul General al Municipiului București, Autoritatea Națională pentru Turism.

3. Ziua Internațională pentru Prevenirea Dezastrelor Naturale (12 octombrie) – Instituția Prefectului Municipiului București, Inspectoratul pentru Situații de Urgență al Municipiului București.

4. Luna Pădurii (15 martie-15 aprilie) - Regia Națională a Padurilor – ROMSILVA, Agenția pentru Protecția Mediului Ilfov.

5. Ziua Mondială a Pământului (22 aprilie) - Agenția Regională pentru Protecția Mediului București, Ministerul Agriculturii și Pădurilor.

6. Ziua Mediului (5 iunie) – Ministerul Mediului și Gospodării Apelor, Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Mediului București.

Notă: *În perioada derulării proiectului cu efecte sinergice se vor desfășura și alte acțiuni tradiționale realizate de Asociația ECOPOLIFE și parteneri, cum ar fi Ziua Internațională a Protecției Stratului de Ozon (16 septembrie), Ziua Bucureștilor (20 septembrie), The Free Car Day (16 – 22 septembrie), Ziua Recunoștinței (30 noiembrie), Ziua Europei (9 mai).*

c. Evaluarea: În etape, pentru pachetele de acțiuni (toamnă, primăvară) și finală:

1. Toamna 2006:

a) Monitorizarea continuă a pregătirilor și desfășurării acțiunilor pe site-ul proiectului www.workflow.ro/habitat, (deschis începând cu 10 septembrie 2006),

b) Editarea materialelor și programelor realizate, a mesajelor sau reacțiilor media obținute, a legislației de mediu și a situației protecției mediului în Capitală (inclusiv implementarea **Planului Local de Acțiune pentru Mediu al Municipiului București**) pe CD-ul „*Habitat și*

Cetățean” care va fi lansat cu ocazia conferinței de presă de evaluare a primei părți a proiectului, cu distribuție ulterioară (gratuită) către grupurile țintă.

2. Primăvara 2007:

Actualizarea site-ului precum, lansarea și desfășurarea programului **Parteneriat Primăvara București 2007**, monitorizarea acțiunilor din primăvara 2007 și evaluarea acestora prin **“Ziarul ECOPOP”** (numar unic anual, aflat la a 12 ediție, 3000 exemplare, 36 pagini A4, policromie, difuzare gratuită), cu lansare la programele dedicate Zilei Mediului.

3. Finalul campaniei, Raportul de evaluare, inclusiv analiza-training de aprobare a bugetului final al proiectului, pentru echipa ce a realizat proiectul și reprezentanții principalilor parteneri și sponsori media.

Notă: Activitățile proiectului sunt integrate unui program complex, pentru care Asociația Ecopolife anterior datei prezente a contactat și contractat parteneri sau va realiza ulterior astfel de parteneriate, în vederea diversificării acțiunilor în etapele viitoare, asigurate prin cheltuieli complementare sau neeligibile și care nu fac parte integrantă din prezentul proiect.

Trebuie înțeles și remarcat faptul ce pentru prima dată informarea, educația și conștientizarea publicului, a grupurilor țintă, parte a unor manifestări de interes și impact mai larg în rândul cetățenilor dar și al oficialităților (festivalurile “Habitat și Cetățean”, “Familie, Cămin, Tradiții” și “ECOPOP) este tratată unitar, organizat, cu posibilitate de finanțare asigurată la timp, printr-o modalitate corectă, fără a mai “sta” la buna dispoziție sau chiar la chereul unor sponsori care nu sunt (totdeauna) dezinteresați, de dragul protecției mediului.

Apreciam în mod deosebit existența Fondului pentru Mediu, înțelegerea și eforturile Administrației acestuia pentru sprijinirea ONG-urilor în condiții de transparență și eficiență a utilizării contribuțiilor pe care societatea le datorează protecției mediului și dezvoltării durabile.

Acest preambul a fost considerat necesar pentru a clarifica intențiile și obiectivele noastre, poate prea ambițioase pentru puterile unui ONG și neobișnuite față de disponibilitatea societății civile și mass mediei pentru “ingurgitarea” dezastrelor naturale și sociale, cu prea rare tendințe de promovare a acțiunilor pozitive și de implicare a “publicului tăcut” în problematica societății și mediului.

Notă: Detalierea cheltuielilor și estimarea costurilor, detalierea cantitativă pentru fiecare etapă și acțiune, numai partea de finanțare eligibilă a proiectului, este prezentată la punctele 12 și 13 din prezentul formular.

Nu se fac precizări asupra cheltuielilor suportate de parteneri sau Asociație (neeligibil; aproape în totalitate acoperă punct 3.b. Realizarea Impactului).

Acestea nu sunt incluse în contractele de parteneriat, contribuie la realizarea manifestărilor, privesc direct echipele și bugetele partenerilor și sunt estimate la peste 200.000.

4. Grupurile țintă cărora se adresează:

Complexitatea proiectului are totuși și numeroase avantaje, între care spectrul larg al grupurilor țintă, dintre care pot fi nominalizate:

- cetățeni, în special tineri, pentru responsabilizare și civism ecologic;
- ONG-uri, cercuri școlare și universitare, pentru implicare și cvoordonare în activități și/sau campanii de educație a publicului privind protecția mediului;
- instituții publice și private de mediu, pentru activități de informare, publicitate și PR;
- instituțiile administrației centrale și locale, pentru facilitarea și transparența relațiilor cu cetățenii și organizațiile neguvernamentale;
- instituții media, pentru atragere și implicare în activități/campanii de informare și educație/responsabilizare a publicului, inclusiv prin punere la dispoziția acestora a materialelor/documentelor la zi, rezultate în cadrul parteneriatelor și manifestărilor.

5. Obiectivele proiectului, prezentare detaliată:

Obiectivele proiectului urmăresc diminuarea influențelor negative prin care se caracterizează și viața socială a unei Capitale aflate în tranziție, în care moralul și mediul vieții sociale este afectat/fracturat între grupuri de interese și pasivitatea « marelui mut, publicul », prin:

- Îmbunătățirea gradului de civism social și ecologic, cu prioritate și prin mijloace ce pot influența publicul tânăr și cel al categoriilor defavorizate, pentru a diminua influențele pe care le induce în societate schimbarea/răsturnarea valorilor morale, lipsa educației civice și ecologice, stresul cotidian.
- Sensibilizarea și apărarea intereselor cetățeanului, demascarea inerției, a formalismului și/sau lipsei de interes ce grevează încă activitatea unor instituții și servicii cu răspunderi în domeniu.
- Determinarea creșterii investițiilor statului precum și ale administrației publice locale necesare pentru informarea și conștientizarea publicului privind protecția mediului, atragerea capitalului privat și a resurselor umane ale acestuia în activități/parteneriate cu scop educativ.
- Atragerea și implicarea mass mediei spre problematica mediului, prin cooperare sau parteneriate pentru acțiuni sau campanii de presă cu scop info-educativ.

În raport cu cele menționate mai sus, obiectivele proiectului devin evidente și noi considerăm că avem în vedere și mijloacele prin care acestea se pot realiza:

- a. Lansarea, desfășurarea și asigurarea impactului unei campanii de informare, educație și conștientizare a publicului asupra complexității și interferențelor în relația cetățean-cetate-mediul;
- b. Apropierea și implicarea cetățeanului în politicile de mediu desfășurate de instituțiile statului și ale administrației publice, idem pentru instituțiile media;
- c. Cunoașterea și respectarea drepturilor și obligațiilor cetățeanului în cetate, a problemelor de protecție a mediului, de conviețuire socială, civilizată, a legislației de mediu;
- d. Modalități interactive prin care cetățeanul se implică direct sau indirect în ecologizarea socială, în asigurarea unui mediu curat și protecția lui.
- e. Realizarea și mediatizarea unor acțiuni/programe model/tip ce pot fi derulate sau multiplicare (cu adaptările necesare) la alte date și în alte locații de către terți interesați.

6. Rezultate estimate la finalizarea proiectului:

1. Realizarea, editarea și difuzarea materialelor promo, info-edu și evaluare pe toate tipurile de suport (inclusiv publicitate inscripționate, spot TV și audio, mape de presă și publicația de evaluare a proiectului).
2. Impactul unei campanii mediatice în sprijinul educației și conștientizării civice și ecologice desășurate cu asigurare financiară unitară și suficientă (prin suportul AFM) pentru domeniul promo-publicitate-PR, evenimentele incluse în program determinând alte contracte de parteneriat sau evenimente similare realizate de fără aport metodic/logistic sau financiar din partea echipei noastre (acțiuni desfășurate în asumare proprie, finanțări neeligibile).
3. Editarea și difuzarea pe CD în 1000 exemplare și/sau accesarea de pe site www.workflow.ro/ecolplife a unui Proiect-model/tip (aplicare finanțare, contracte, realizare, desfășurare, evaluare, materiale legislație de mediu etc) pentru o campanie de informare-educare-conștientizare, cu anexe, machete/tipărituri și precizări, liber de orice restricții de drepturi sau obligații financiare, la dispoziția doritorilor.
4. Editarea și difuzarea unei publicații anuale (36 pagini A4, policromie, 1000 exemplare) cu evaluarea programului Parteneriat Primăvara București 2007.
5. Strângerea relațiilor umane și instruire ad-hoc a echipei proiectului prin implicare în pregătirea, desfășurarea și evaluarea unui program complex, relațiile cu partenerii (instituții, oficialități, cetățeni), conducerea sau asistarea evenimentelor mediatice, culegere, redactare și editare materiale, inclusiv instruire și practică în problemele financiar-contabile etc.

Notă: Rezultatele estimate se referă exclusiv la cele produse în directă relație cu susținerea financiară eligibilă a proiectului (AFM și ECOPOLIFE), apreciată la cca 25 % din bugetul efectiv al

manifestărilor aniversare, majoritatea evenimentelor desfășurându-se în locații și cu buget direct asigurat de către parteneri (sediul și locații, supliment de materiale promo-publicitate, program artistic și instalații sunet-lumină, onorarii, protocol/catering, transport, cazare etc)

7. Beneficii asupra mediului (analiza SWOT):

Proiectul produce (în principal) beneficii indirecte asupra mediului, dar și acestea pot fi importante.

Puncte tari:

- experiența echipei și a partenerilor în colaborări similare devenite tradiționale;
- existența relațiilor între Asociația ECOPOLIFE și peste 30 de instituții cu răspunderi în protecția mediului în perioada realizării (iulie 2004-septembrie 2005) și implementării (începând cu martie 2007) Planului Local de acțiune pentru Mediu al Municipiului București;
- existența contactelor anterioare între echipa de realizare a proiectului cu alte ONG și mass media, în special cu sponsorii media tradiționali (TVR 2, B1, Radio București, România Liberă) și recenți (Realitatea TV, Jurnalul Național, România Actualități);
- existența unei părți a societății civile (din publicul larg dar și din rândul managerilor, culturii, administrației publice centrale și locale) din ce în ce mai avizată și implicată în problematica mediului și a cetății;
- existența unui buget sigur/unitar de venituri și cheltuieli pentru pregătirea și realizarea seturilor de materiale necesare activităților de promo-informare-evaluare;
- existența relațiilor și dotărilor ce asigură calitatea manifestărilor, a materialelor info-promo, corectitudinea difuzării și calitatea actelor culturale sau de științifice ce completează programele, asigură impactul mediatic, credibilitate și eficiență în realizarea scopului (educație-conștientizare) cu minim de cheltuieli și mijloace-capacități-resurse umane, finanțate prin bugetul proiectului (AFM și Asociația ECOPOLIFE).

Puncte slabe:

- incertitudine asupra finanțării din partea AFM și/sau a datei la care se vor putea efectiv asigura primele fonduri din partea acestuia;
- participare/preocupare insuficientă, inclusiv organizatorică și umană, a unor parteneri chiar și după semnarea contractelor de colaborare/voluntariat/sponsorizare, în special în asigurarea/realizarea părții de hard a manifestărilor (locații, dotări și protocol, asigurarea comunicărilor, capacitatea resurselor umane din administrativ sau tehnico-științifice).
- lipsa de interes a mess-media pentru subiecte/manifestări de acest tip, de aici și lipsa de interes a unui public obișnuit cu subiecte subculturale (violență, senzație, mondenitate frivolă etc) și paradoxal, chiar și a celor cu răspunderi/activități în domeniile administrație-ecologie-educație civică și în special a managerilor politici (cel puțin până spre declanșarea campaniilor electorale).

Oportunitate și (totodată) Constrângere:

Asociația ECOPOLIFE, în calitate de membru al Grupului de lucru al PLAM București, pe tot parcursul lucrărilor a purtat dispute cu alți membri ai GL, pentru a asigura prin punctajele clasamentelor de ierarhizare și priorizare stabilite prin analiza SWOT un rol mai important educației și conștientizării, în fața dar nu în detrimentul altor măsuri, cele punitive, aplicate fără efortul absolut necesar și util de informare și prevenire.

În final, problematica Educației ecologice a fost situată pe locul 10 în prioritizarea rezultată prin Planul Local de Acțiune pentru Mediu al municipiului București (aprobat în Consiliul general al PMB în decembrie 2005) și practic exclusă în planul de implementare, primește prin proiectul EduEcoCivica un sprijin substanțial;

Apreciem că și alte categorii de probleme ce privesc mediul și dezvoltarea durabilă a cetății, mai bine clasate, (locul 3 – *Urbanism și mediu*; 4 – *Pericole generate de*

catastrofe/fenomene naturale; sau 7 – Fonduri insuficiente pentru soluționarea problemelor de mediu), sunt parțial tratate și de campania EduEcoCivica.

8. Durata de realizare/Graficul activitatilor aferente proiectului:

Anul Activitate/ luna	2006						2007					
	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	
1. Contacte, definitivare proiect, parteneriate	O	O		O			O	O				
2. Lansare site, programe, contracte	O	O						O	O			
3. Asigurare finantare proiect ONG+AFM		O	O	O				O	O	O		
4. Achizitionare aparat+materiale eligibile		O		O	O				O			
5. Programe complementare(neeligibile)		O		O				O			O	
6. Conferinte presa lansare si evaluari		O		O					O		O	
7. Ziua Mondiala a Curateniei (23.09)		O										
8. Ziua Mondiala a Habitatului (1.10)			O									
9. Ziua Internationala pentru Prevenirea Dezastrelor Naturale			O									
10. Lansare CD "Habitat si Cetatean"					O							
11. Ziua Recunoștinței și Program Tradiții				O	O							
12. Lans. Partener. Primavara Buc 2007, spot TV								O	O			
13. Luna Padurii (15.03.-15.04)								O	O			
14. Ziua Mondiala a Pamantului (22.04)									O			
15. Ziua Mediului (5.06)										O	O	
16. Evaluare, lansare Ziar ECOPOP 2007										O	O	
17. Raport, concluzii, multumiri						O					O	

* Durata de realizare a proiectului: 11 luni (5 în 2006 și 6 în 2007)

* Pozițiile 7, 8, 9 și 11, precum și 13, 14 și 15 sunt indicate numai prin data la care are loc evenimentul mediatic, manifestările vor avea cel puțin una lună de pregătire (materiale, locații, promo etc).

9. Structura si numarul personalului angajat la momentul depunerii Cererii de finantare:

0 (zero) persoane angajate, inclusiv conducerea

10. Modificari in structura si numarul personalului in momentul implementarii proiectului:

1 persoană, Coordonator proiect:

Gherghel Cătălina, angajare (cel puțin) pe perioada derulării proiectului.

3 persoane, angajate în part-time pentru perioade determinate, pentru pregătirea, coordonarea și desfășurarea principalelor evenimente din program:

Alin Huștiu 2 manifestări (3.b. acțiunile 2 și 6)

Alina Bobocică 2 manifestări (3.b. acțiunile 1 și 5)

Bogdan Ionel Durlă 2 manifestări (3.b. acțiunile 2 și 4)

8 persoane, prin contract de voluntariat

Domeniul financiar-contabil va fi asigurat prin contract de parteneriat (barter, contra publicitate) cu SC *EXA CONSULT SERVICE* SRL, societate autorizată de AFP.

11. Surse de finantare :

Sursa		Suma (RON)	%
Finantare, Fondul pentru mediu	Total	39.000	66,49
	Nerambursabil	39.000	66,49
Contributie proprie ECOPOLIFE		19.652	33,51
	(din care în numerar	12.200	20,80 %)
Alte surse de finantare nerambursabile		0	0
TOTAL RON		58.652	100

12. Graficul activităților și structura cheltuielilor

Structura cheltuielilor (RON)		Detalierea		Costuri/surse	
Nr luna	activitatea	cheltuieli	cantitativ	Contrib AFM	Proprie
1. X/VI	manoperă (șef proiect)	7.200	9 luni x 800	0	7.200
2. IX/VI	consumabile	1.000	10 luni x 100	0	1.000
3. IV	tricouri inscripționate	1.800	100 bc x 18	0	1.800
4. XII	agende inscripționate	1.000	100 bc x 10	0	1.000
5. IX și IV	plăți servicii terți tehn/editare	1.200	6 ev. x 200	0	1.200
6. X	achiziționare apartură video, foto	3.000	1+1+1 bc	3.000	0
7. X/VI	realizarea tipariturii pentru 10 evenimente	16.000	10 ev x 1.600	16.000	0
8. II, III și IV	spot audio și video, inclusiv difuzare	10.000	1x1000+1x9000	10.000	0
9. XI	realizarea CD	8.000	1000 bc x 8	8.000	0
10. XII, V și VI	închirieri apartura profesională, săli	2.000	1000+300+700	2.000	0
Total		51.200		39.000	12.200

Cheltuieli pe trimestre:

Trimestrul	Anul 2006		2007		Total
	III	IV	I	II	
Contribuție proprie în numerar Asociația ECOPOLIFE (RON)					
1. manoperă		2.400	2.400	2.400	7.200
2. consumabile	100	300	300	300	1.000
3. tricouri				1.800	1.800
4. agende		1.000			1.000
5. plăți servicii editare materiale	200	200	200	600	1.200
Total I	300	3.900	2.900	5.100	12.200

Contribuție Administrația Fondului pentru Mediu (RON)

6. achiziționare aparatură	3.000				3.000
7. realizare tipariturii	4.800		3.200	8.000	16.000
8. spot audio și video, difuzare			8.000	2.000	10.000
9. realizare CD		8.000			8.000

10. închiriere aparatură prof.	1.000	300	700	2.000
Total II	16.800	11.500	10.700	39.000

Total general: 300 20.700 14.400 15.800 51.200

13. Bugetul de venituri și cheltuieli

	Costuri (RON)	Sursa de finantare
A. Cheltuieli contributie proprie In natura – ECOPOLIFE	7.452	In natura
Din care		
1. Manopera aferenta realizarii evenimentelor campaniei		
a. 1 pers. x 8 ore/zi x 20 zile/luna x 10 luni x 3 RON/ora	4.800	In natura
b. 1 pers. x 8 ore/zi x 6 zile x 6 evenimente x 3 RON/ora	1.152	In natura
2. Folosirea echipamentelor (computere, imprimante, xerox, telefon-fax etc: 10 luni x 150 RON/luna	1.500	In natura
B. Contributie proprie in NUMERAR – ECOPOLIFE:	12.200	In numerar
Din care		
1. Manopera aferenta realizarii campaniei (sef proiect) . 1 pers. x 8 ore/zi x 20 zile/luna x 9 luni x 5 RON/ora	7.200	Surse proprii
2. Consumabile 10 luni x 100 RON	1.000	Surse proprii
3. Realizarea de materiale publicitare (tricouri, agende)	2.800	Surse proprii
3. Plați servicii tehno/grafica/editare (6 evenimente x 200)	1.200	Surse proprii
<u>Total contributie proprie, ECOPOLIFE</u>	<u>19.652 RON</u>	
C. Finantare nerambursabila AFM:		
1. Achizitia de aparatura profesionala (foto, video)	3.000	AFM
2. Realizarea si difuzarea de pliante, afise, mape presa, flyere etc: 10 evenimente x 1.600 RON	16.000	AFM
3. Realizarea si difuzarea de spoturi publicitare audio-tv privind protectia mediului, lansarea/evaluarea campaniei	10.000	AFM
4. Realizarea si difuzarea (gratuita, grupuri tinta) a CD-ROM continand monitorizarea si evaluarea campaniei/proiectului, materialele prezentate in evenimente, legislatia, proiecte complementare, informatii anexe: 8 RON/1000 ex.	8.000	AFM
5. Inchirieri aparatura video/retroproiectare, sali conferinta etc.	2.000	AFM
<u>Total finantare nerambursabila, A.F.M.</u>	<u>39.000 RON</u>	

Total cheltuieli realizare proiect 58.652 RON

Contributie proprie/Total cheltuieli	19.652/58.652	33,51 %
Solicitare catre AFM/Total cheltuieli	39.000/58.652	66.49 %

14. Riscuri ce pot apărea în implementarea proiectului:

- Necorelarea primelor cheltuieli prevăzute a fi asigurate prin AFM cu data la care se vor putea efectiv asigura primele fonduri din partea acestuia (optim la 15.09.2006, la limită, pentru 10.10.2006);
- Participare/preocupare insuficientă, inclusiv organizatorică și umană, a partenerilor, în special în asigurarea/realizarea părții de *hard* a manifestărilor (locații, dotări și protocol, asigurarea comunicărilor, capacitatea resurselor umane din administrativ sau tehnico-științifice).

15. Alte aspecte relevante cu privire la proiectul propus:

Implementarea proiectul *EduEcoCivica* utilizează și beneficiază, cel puțin în prima fază, de contactele și de manifestări realizate în cadrul Programului-Apel **PARTENERIAT ECO-CIVIC BUCUREȘTI 2006**, lansat în luna martie 2006 de către Asociația ECOPLIFE și parteneri.

În acest sens menționăm festivalul **ECOPOP 2006**, realizat în perioada 15 aprilie – 21 iunie, chiar dacă din cauza aceluiași dificultăți în a asigura finanțarea necesară și a “intrării” în perioada de vacanță, finalizarea manifestării prin Programul pregătit pentru închiderea oficială (conferința de presă, decernarea diplomelor acordate, lansarea publicației de evaluare) se vor desfășura în prima jumătate a lunii septembrie, probabil cuplat cu lansarea proiectului EduEcoCivica, pentru a beneficia sinergic de impact mediatic, precum și de posibilitatea ca unele finanțări (inclusiv a AFM) să nu fie operaționale primele luni de desfășurare a proiectului.

În acest sens relevante pot fi considerate câteva materiale prezentate în Anexe:

- Apelul-Program **PARTENERIAT ECO-CIVIC BUCUREȘTI 2006**;
- Publicația **ZIARUL ECOPOP 2006** (sumarul și câteva dintre cele 36 de pagini, care vor fi reactualizate dacă va fi cazul);
- CD-ul **“HABITAT ȘI CETĂȚEAN 2005”**, realizat cu ocazia ediției din 2005 a acestui festival, din păcate difuzat în (numai) cca. 60 de exemplare (realizate artizanal) pentru conferința de presă de închidere oficială a manifestării (17 octombrie 2005) și eşalonat de atunci, alte cca. 30 exemplare, la cerere sau însoțind prezentarea proiectelor sau solicitări de parteneriat, de finanțare.

**Președinte,
Asociația ECOPOPFE**

Gherghel Aurel

**Responsabil de proiect,
Director executiv Asociația ECOPOLIFE**

Cătălina Georgiana Gherghel