

Destinatar

**Administrația Fondului pentru Mediu**

**Splaiul Independenței nr. 294 Corp A**

**Sector 6 București**

Proiect:

**Campania ProMediu - informație,  
educație și catalizator EcoCivic**

**Sesiunea: 10 septembrie 2007**

**Tip: j)**

**Educația și conștientizarea publicului privind protecția mediului**

**Expeditor**

**ASOCIAȚIA ECOPOLIFE**

**București, Sectorul 1, cod postal: 10533**

**Strada Bogdănița nr. 1**

**Etaj 1 Apartament 2**

Nr. Înregistrare AFM. ....

Data .....

**FORMULAR nr. 1**  
**CERERE DE FINANȚARE NERAMBURSABILĂ**

Titlul Proiectului: „Campania Promediu – informație, educație și catalizator EcoCivic”

Denumire solicitant: **Asociația de Ecologie și Cultură pentru Viață - ECOPOLIFE**

Forma juridică de organizare: **Organizație Non Guvernamentală**

Înregistrare la Registrul special nr. **59/2002**

C.U.I. / Cod fiscal: **14609861**

Adresa sediului social: **București,**

strada **Bogdanița nr 1 apartament 2, sector 1**

Telefon: **021.211.80.66**; Fax: **021.221.94.54**

E-mail: [aurelgherghel@yahoo.com](mailto:aurelgherghel@yahoo.com)

Reprezentant legal: **Aurel Gherghel**

Responsabil de proiect: **Ionuț Părăușanu**

Telefon (fix și mobil): **0723.665.527**; E-mail: [ionut.ro@gmail.ro](mailto:ionut.ro@gmail.ro)

**FINANȚARE SOLICITATĂ**

Persoana juridică **Asociația Ecopolife** solicită o finanțare nerambursabilă în sumă de **175.234 lei (RON)**, reprezentând **88,97 %** din valoarea totală eligibilă, pe un termen de 12 luni.

Valoarea totală a cheltuielilor eligibile ale proiectului, conform Ghidului de finanțare al AFM, este de **196.960 lei (RON)**.

Subsemnatul, reprezentant al **Asociației Ecopolife** declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații, următoarele:

**a)** nu sunt insolubil, nu sunt în stare de reorganizare judiciară sau faliment, nici în încetare de plăți, nu am suspendate activitățile comerciale și nu mă aflu în alte situații similare;

**b** nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea acesteia în una dintre situațiile prevăzute la lit.a);

**c**) sunt îndeplinite obligațiile exigibile de plată a impozitelor și taxelor către bugetul general consolidat, inclusiv la Fondul pentru mediu;

**d**) nu susținem activități / sponsorizăm și nu vom susține / sponsoriza activități cu efect negativ asupra mediului;

**e**) nu mă aflu în dificultate economico-financiară (nu am înregistrat pierderi în ultimii 2 ani);

**f**) deținem contribuția proprie necesară implementării proiectului;

**g**) nu am furnizat informații false în documentele prezentate.

**Subsemnatul îmi asum răspunderea tuturor informațiilor conținute în prezenta cerere de finanțare și în toate celelalte formulare și documente depuse, inclusiv documentele financiare, garantez că datele furnizate sunt actuale, reale și corecte și declar că am luat la cunoștință de prevederile Codului penal privind falsul în declarații.**

Neîndeplinirea condițiilor de mai sus ori prezentarea eronată sau falsă a acestor condiții va duce automat la respingerea proiectului sau, ulterior, la returnarea integrală a sumei primite ca finanțare în cadrul acestui program, dacă aceasta a fost acordată.

Finanțarea nerambursabilă solicitată, dacă va fi aprobată și acordată, va fi utilizată în mod exclusiv pentru scopurile declarate în această cerere de finanțare și în formularele și documentele aferente.

Subsemnatul sunt de acord ca orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai Administrației Fondului pentru Mediu, cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea societății.

Prin semnătura și ștampila sa, solicitantul confirmă că a înțeles și și-a însușit în întregime conținutul cererii.

**Coordonator ONG**  
Aurel Gherghel

**Coordonator proiect**  
Ionuț Părăușanu

Nr. 22/ 8 septembrie 2007

## **FORMULAR nr. 5**

### **PREZENTAREA ACTIVITĂȚII DESFĂȘURATE ÎN CADRUL PROIECTULUI**

#### **1. Titlul proiectului:**

**„Campania ProMediu – informație, educație și catalizator EcoCivic”**

*Proiect derulat în vederea educației și conștientizării publicului asupra problemelor de mediu și civilizație, realizat într-o campanie desfășurată în trenurile și stațiile CFR Călători SA, în minimum două instituții de învățământ (Colegiul Național Mihai Viteazul și Școala generală nr. 136) și on-line, prin lansarea și administrarea de site-uri ce vor include materialele de mediu și info-edu-civica și broșurile ProMediu și MiniProMediu.*

#### **2. Localizarea proiectului:**

Proiectul este derulat de *Asociația Ecopolife*, în colaborare cu *CFR Călători SA* și ONG *Floarea de colț*, pe trenurile de călători și în stațiile aparținând *Regionalei București* a CFR Călători SA și începând cu luna a 5-a, în *Colegiul Național Mihai Viteazul* și *Școala generală nr 136*, precum și începând cu luna a doua, apoi pe întreaga perioadă de implementare, pe site-urile [www.campania.promediu.ro](http://www.campania.promediu.ro) și [www.promediu.ro](http://www.promediu.ro), activitate ce va continua și după perioada în care proiectul este finanțat prin contribuția decisivă a *Administrației Fondului pentru Mediu*.

*Centrul de supervizare al proiectului* va fi în *București, Strada Mehadia nr 47A*, în spațiile și cu logistica sponsorului Asociației ECOPOLIE, SC *KUERYO Import/Export SRL*.

*Colaboratorul principal* este CFR Călători SA prin *Regionala CFR București*;

Proiectul se va implementa în colaborare cu Regionala București a CFR Călători SA prin distribuție de materiale (broșura *ProMediu*), activități de informare și educație ecologică în vagoanele trenurilor și în stațiile deservite de *Regionala București - CFR Călători SA*, iar prin ONG *Floarea de colț* și *Departamentul de mediu al Poliției Comunitare a sectorului 2*, pentru instituții de învățământ gimnazial și preuniversitar din sectorul 2 București (broșura *MiniProMediu*).

În paralel cu publicația tipărită și editarea materialelor promo, proiectul va desfășura o *campanie on-line* (activități de informare, educație, implicare, inclusiv o revistă) pe situl [www.campania.promediu.ro](http://www.campania.promediu.ro).

### **3. Descrierea detaliată a activităților necesare realizării proiectului:**

#### **3.1 Prezentarea pe scurt a proiectului**

*Mijlocul principal* (clasic, inițial) prin care se va implementa proiectul constă în editarea unei publicații cu destinație specială, inclusiv prin modalitatea de difuzare prin care publicul ia cunoștință și este incitat să discute asupra problematicii propuse în cadrul campaniei.

Proiectul vizează utilizarea spațiului din trenuri, pe caracteristicile specifice de timp și spațiu pe care le conferă „conviețuirea” temporară în trenurile de călători, pentru a informa și conștientiza populația despre nevoia de a proteja și ameliora factorii de mediu cu implicarea populației în acest proces, despre politicile europene și naționale privind protecția mediului, despre nevoia exploatării echilibrate, durabile, a resurselor mediului. În secundar, campania este destinată a se desfășura și în spațiile de așteptare ale principalelor stații CFR.

Mizăm pe utilizarea timpului de călătorie pentru citirea broșurilor pe care le punem la dispoziție călătorilor din trenurile CFR Călători SA, dar și pe iscarea de conversații în acest spațiu/timp, între călători, pe teme de mediu. Avantajele creării de dezbateri la nivel de simplu cetățean se vor evidenția în formarea de opinii argumentate, susținute de conținutul avizat al publicației.

Redactarea publicației se va face în colaborare și voluntariat cu profesioniști în protecția mediului și psihologia publicului, activiști și ONG de mediu, studenți și elevi, precum și prin înserarea de materiale preluate sau realizate prin posibilitățile on-line.

Corectitudinea și nivelul de prezentare al informațiilor, impactul lor precum și evaluarea/feed-back vor fi monitorizate cu sprijinul unei *Comisii*

***ce va coopta voluntari din Agenția Națională pentru Protecția Mediului, Agenția pentru Protecția Mediului București și Universitatea Ecologică.***

Intenționăm ca în urma unui acord de colaborare încheiat cu compania CFR Călători SA să montăm în trenuri, în fiecare compartiment sau în două-trei locuri accesibile pentru vagoanele necompartimentate, un suport (numit în continuare “infosuport”) în care să vor fi depuse materiale info-edu-civica și un număr de broșuri “***ProMediu***” din tirajele edițiilor destinate călătorilor adulți și a unei mini-broșuri, („***MiniProMediu***”, începând cu partea a doua a implementării proiectului), acordând „atenție” și vagoanelor rezervate pentru excursii, vacanțe etc, destinate adolescenților călători.

Trenurile de călători ale ***Companiei CFR Călători SA*** au fost alese ca loc de desfășurare a activităților cuprinse în proiect datorită faptului că locația reprezintă spațiul în care se întâlnesc și se socializează membrii celor mai diverse categorii sociale și educaționale, în condițiile în care trenul pare a fi în viitor cel mai popular și poate cel mai ecologic mijloc de transport.

Investițiile CFR în noi trenuri de călători, mai prietenoase cu mediul, arată implicarea Companiei CFR Călători SA în procesele de protecție a mediului. În plus intențiile și programele privind protecția mediului au găsit un sprijin important în conducerea Companiei CFR Călători SA și a Regionalei București (companie ce exploatează și trenurile long-curier), acestea agreând planul de acțiune al proiectului, inclusiv prin nominalizarea persoanei coordonatoare, responsabilul compartimentului de protecție a mediului al companiei, Doamna ***Magda Mihalcea***).

A doua caracteristică importantă pentru scopul și obiectivele proiectului o reprezintă implicarea unei ONG care își desfășoară activitatea în cadrul Colegiului Național „Mihai Viteazul” dar și cu extinderi în zonele și școlile generale din sector.

Vom utiliza entuziasmul și numărul mare de membri ai Fundației „***Floarea de colț***” (colaborarea durează încă din 2002) pentru a asigura difuzarea materialelor și monitorizarea impactului, precum și experiența și calitatea deosebită a colectivului lărgit de conducere pentru cooperarea în redactarea broșurii ***ProMediu*** și începând cu luna a 6-a, în editarea broșurii ***MiniProMediu***, redactată de adolescenți în coordnarea conducerii proiectului și destinată în principal adolescenților.

Componentele de training, relații cu mass media sau publicistică de informare și educație vor fi completate cu acțiuni model de ecologizare, care își vor găsi ecou în materialele de evaluare și deciziile bazate pe feed-back-ul rezultat în urma sondajelor de opinie (grile din broșuri, retrimise la redacție).

*A treia caracteristică, de noutate și de mare viitor, este postarea broșurii on-line și realizarea unui site interactiv. Mai mult, în cadrul proiectului se va lua legătura și se vor efectua schimburi de informații și materiale cu alte mijloace on-line (Radio 3 al SRRD lansat și condus până recent de regretatul Florian Pittiș, EVO TV-prima televiziune on-line din Romania).*

*Finalizarea implemetării proiectului va fi reflectată prin Simpozionul și editarea CD ProMediu) ce va conține toate materialele/datele importante sau cele de urmat, precum și soluția fermă pentru continuarea proiectului, inclusiv editarea celor două broșuri, pe soluții de auto-finanțare sau pe baza altor finanțări decât din partea AFM.*

### **3.2 Fazele și etapele proiectului:**

#### ***Crearea instrumentelor de comunicare:***

##### ***3.2.1. Contactarea partenerilor, inclusiv experți de mediu și sociologia publicului, constituirea echipei, definitivare tematică, planning.***

Contactarea și constituirea echipei, selectarea persoanelor nominalizate de partenerii Regionala CFR București și Fundația Floare de colț, contacte și contracte de voluntariat cu experți de mediu și organizații specializate în oferirea de consultanță, solicitarea unor oferte (execuție infosuportți, edituri etc) în concordanță cu necesitățile de proiectului.

##### ***3.2.2. Constituirea centrului de coordonare .***

Prin convenție fermă se definitivează locația centrului (prin amabilitatea SC Kueryo Import-Export SRL și a Colegiul Național „Mihai Viteazul”), stabilirea și completarea dotărilor (și prin achiziția unei camere profesionale video (AFM: 2.520 RON).

##### ***3.2.3. Pregătirea și desfășurarea trainingului echipei.***

Socializarea și selectarea coordonatorilor pe domenii se va face în cadrul unei tabere (contract cu Agenția pentru Tineret a Municipiului București, ATMB, contact Lucian Vișcoțel) de 2 zile, pentru 30 de persoane, din care 20 elevi.

Componenta conducerii pe domenii/compartimente este precizată la punctul 10, precizând aici că numai 2 persoane vor fi selectate din Regionala CFR, iar alte 2 dintre membrii Fundației Floare de colț.

Echipa va efectua cu acest prilej și prima acțiunea de ecologizare a zonei, pregătind și materiale (redactare, foto, film).

Costuri implicate: transport și cazare pentru 20 elevi (20 x 78 RON =1.560 RON) și închiriere sală (600 RON), din care AFM: 1404 și respectiv 540 RON.

### ***3.2.4. Redactarea, avizarea și tipărirea materialelor (tipărite sau on-line). Planul de comunicare al broșurii Promediu Viziune. Misiune. Principii. Obiective.***

#### **Viziune:**

Ecologia și civilizația încep cu spălatul mâinilor, cu ridicarea de jos a unei hârtii și depunerea ei la pubela care-i este destinată. Un mediu mai curat. Cetățeni mai bine informați, mai activi în protejarea mediului.

#### **Misiune:**

Ne asumăm furnizarea de informații privind nevoia ameliorării calității factorilor de mediu și cum se poate implica populația în acest proces, despre politicile europene și naționale privind protecția mediului, despre nevoia protejării și exploatării echilibrate a resurselor mediului, prin intermediul materialului tipărit/broșurii distribuite în rândul unui public divers (categoriile sociale, nivel de civilizație, vârstă) și select, instruit, informat (materialele on-line).

#### **Principii:**

**Eficiență** - prezentarea în spațiul limitat al broșurii de informație concentrată, informație sub formă de bune practici, specifică angajării în activitate. Distribuție și feed-back în timp real, pe componenta on-line.

**Avizare** – prezentarea de informații verificate/avizate de specialiști recunoscuți în domeniile PM, IT și Psihologie socială, inclusiv accesibilitatea pentru publicul țintă sau cel de nișă.

**Neutralitate** – echidistanță față de toți actorii implicați, forma de prezentare impunând luare în mod independent a unei decizii. Se va evita atât apropierea sau implicarea alături de „culori politice”, cât și caracterul foientonistic, de informație facilă (maniera tabloidă).

#### **Obiectiv:**

Implementarea unui model de comunicare, evaluare impact și eficiență prin feed-back, măsuri pentru creșterea interesului pentru problemele de mediu.

### **Mission statement:**

„Informație la diverse nivele de receptare, cultivarea și implicarea generației tinere în problematica de mediu” – nu este o simplă declarație.

### **Caracteristicile informațiilor: Simple. Relevante. Avizate**

#### **Demersul editorialistic:**

Demersul editorialistic constă în editarea broșurilor *ProMediu*, *MiniProMediu* și a site-ului [www.campania.promediu.ro](http://www.campania.promediu.ro), ca instrumente de diseminare/educație/propagandă, parcurgând etapele de informare, comunicare, cunoaștere, participare și implicare.

*Intervenția de informare* se va face pe lângă acțiunile actorilor, guvernamentali, nonguvernamentali și a agenților independenți, precum și a bunelor practici la nivel european și național.

#### **Modelul și Modulul de comunicare:**

*Modelul de comunicare* se referă la utilizarea spațiului editat (broșuri și/sau site) în acord cu obiectivele specifice.

*Modulele de comunicare* se referă la divizarea/utilizarea spațiului pe următoarele secțiuni:

- Creșterea calității vieții cetățenilor, prin creșterea calității factorilor de mediu.
- Tema centrală, informare, educație, implicare în protecția mediului.
- Prezentare/cunoaștere: Instituții de mediu, Legislația privind mediul, inclusiv măsurile punitive, contacte.
- Bune practici.

#### **Spațiul broșurii:**

##### **Coperti (în principiu, mozaic, ușor propagandistic/atractiv)**

*Coperta 1* – antetul, tema centrală, primele 3 cele mai importante subiecte, caseta specială cu mențiunea: “după ce m-ai citit, pune-mă la loc, ca să mă poată citi și alții”

*Coperta 2* – știați că...?

*Coperta 3* – spațiu test, sondaj, ce poate fi completat pentru autoverificare.

*Coperta 4* – rubrica: “ce trebuie făcut pentru a face economie de resurse”, metode inclusiv industriale pentru protecția și calitatea vieții.

### **Interior :**

În funcție de analizele și deciziile comitetului de redacție cuprinsul va include pagini pentru: sumar și editorial, pagini dedicate informării privind calitatea vieții în funcție de un mediu prietenos pentru agenții apă, aer, sol, promovarea procesului de colectare selectivă a deșeurilor, promovarea protejării mediului, bune practici, probleme și soluții, legislație, acțiuni și activități ale administrației publice centrale și locale, vocea expertului, legislația privind protecția mediului și măsuri, divertisment, pagina micului ecologist etc.

### **Demersul editorialistic în spațiul broșurii**

#### **Obiective specifice:**

- Prezentarea nevoii implicării cetățenilor în protejarea mediului, informație-educație-conștientizare-acțiune;
- Prezentarea efectelor schimbărilor climatice, cauze-efecte-soluții;
- Punerea pe tapet a problemelor de mediu din România în contextul integrării în Uniunea Europeană, problemele Terrei;

#### **Distribuția temelor centrale pe perioada implementării proiectului:**

În principiu, fiecare ediție (număr) va fi dedicat (până la 60-75%) unei teme (inclusiv a relațiilor acesteia cu subiecte/soluții din alte domenii).

<b>Luna</b>		<b>Tema centrala</b>
I		
II	nr. 1	Schimbările climatice
III	nr. 2	Problemele de mediu din România
IV	nr. 3	Biodiversitatea
V	nr. 4	Mediu și calitatea vieții
VI	nr. 5	Implicarea cetățenilor (Habitat și Cetățean) în protecția mediului, metode, soluții, monitorizare, evaluare
VII	nr. 6	Un mediu mai curat o viață mai sănătoasă, habitatul urban
VIII	nr. 7	Controlul poluării
IX	nr. 8	Produse ecologice, Eticheta ecologică
X	nr. 9	Protecția mediului în zonele rurale
XI	nr. 10	Mediul în România și în Uniunea Europeană – bilanț la un an de la aderare
XII		

### **Tiraj și public țintă:**

Broșura se tipărește lunar într-un număr de 4000 de exemplare (cu excepția primului număr, care va tras în 3000 exemplare) ce se vor distribui în vagoanele trenurilor selectate care pleacă din Regionala București (dar au trasee până în cele mai importante orașe din zone frontaliere), în licee și școli generale din sectorul 2 bucureștean, și on-line pentru un public țintă (în creștere) informat și atras prin site-urile [www.EcoMagazin.ro](http://www.EcoMagazin.ro) și [www.EcoSemnal.ro](http://www.EcoSemnal.ro), create și alimentate încă din lunile martie-iunie 2007 de către Dl. Ionuț Părăușanu, responsabilul de proiect.

Publicul țintă al revistei îl constituie călătorii adulți și călătorii copii ai companiei CFR Călători SA.

Începând cu editarea revistei *MiniPROMEDIU* (luna 6), gama publicului țintă se diversifică, adolescenții în general și în special, cei din zonele de distribuție.

**Prin editarea broșurii on-line, se diversifică categoriile de public țintă ce vor beneficia de toate facilitățile și avantajele puse la dispoziție prin postarea de materialele difuzate și posibilitățile inter-active furnizate de domeniile web [www.campania.promediu.ro](http://www.campania.promediu.ro) și [www.promediu.ro](http://www.promediu.ro).**

### **Închiderea ediției, bunul de tipar, tipărirea broșurii și distribuția broșurii**

#### ***Închiderea ediției, bunul de tipar***

Ediția se închide pe data de 5 ale fiecărei luni. În cazul în care ziua de 5 cade sâmbăta sau duminica, data de închidere a ediției va fi considerată ziua de luni următoare.

Bunul de tipar și varianta finală acceptată vor fi aprobate până în maximum 2 zile – de către responsabilul de proiect și un reprezentant al nominalizat de Comisia de supraveghiere ce va fi nominalizată după contractarea finanțării (componentă, specialiști din Agenția Națională pentru Protecția Mediului, Agenția pentru Protecția Mediului București, Universitatea Ecologică, ONG de mediu).

#### ***Tipărirea broșurii***

Tipărirea broșurii se va face în termen de 5 zile lucrătoare de la predarea bunului de tipar. Contractarea lucrării se va face prin solicitare de oferte/licitație și lansarea caietului de sarcini. Deschiderea ofertelor, valabilă dacă vor fi depuse cel puțin 3 documentații.

#### ***Distribuția***

Distribuția broșurii se va face de către echipa de distribuție constituită din membrii celor 3 partenerti (Ecopolife, Regionala CFR, Floare de colț) în funcție de traseele și pentru locațiile stabilite. Compania CFR Călători SA le va distribui către capetele de secție, de unde acestea vor fi distribuite în trenuri.

Broșurile pentru București, țință adolescenții, vor fi în sarcina Fundației Floarea de colț.

**Prin revista on-line, postată și fragmentar cu posibilitatea contactelor interactive, editată în timp real, a cărei apariție va precede edițiile tipărite, se vor „multiplica tirajele” și totodată se vor crea premize mărite de monitoizare și evaluare.**

***Data la care broșura ar trebui să ajungă trenuri, licee, scoli:*** cel mai târziu data de 20 ale fiecărei luni. Aceasta este și data de la care începe înlocuirea efectivelor.

***Notă: Pe parcursul fiecărei luni, membrii echipei în colaborare cu angajați ai regionale CFR vor verifica starea infosuporturilor, a materialelor conținute de aceștia, efectuând înlocuirile necesare, consemnate în procese verbale ce se vor centraliza la centrul de coordnare.***

Cost total broșura ProMediu nr. 1, tipărire la terți: 3000 exemplare x 4 RON = 12.000 RON, din care AFM 10.800 RON.

**3.2.5. Realizarea și montarea de panouri cu caracter educativ**, sub formă de suporti (*infosuportți*) prin intermediul carora să fie distribuite broșurile cu caracter educativ.

Solicitarea de oferte pentru model și producție infosuportți. Alegerea celei mai bune oferte din punctul de vedere al raportului calitate/preț.

Producția la terți și montarea infosuportților în locațiile stabilite (cost 400 bucăți x 20 RON= 8.000 RON), din care AFM: 7.000 RON

**3.2.6. Editarea broșurii “Promediu”** conform cu planul de comunicare (de la poziția 4, de mai sus, datele sunt conținute la prezentarea numărului 1 al PROMEDIU).

Vor fi editate în condițiile deja precizate tiraje de câte 4000 exemplare, pentru 9 numere (lunile 3 la 11). Costul pentru 9 numere este de 9 luni x 4000 ex x 2,7 RON = 97.200 RON. Contribuția AFM: 87.200 RON

**3.2.7. Distribuirea broșurilor “Promediu”**

- Încărcarea și înlocuirea broșurilor

Broșurile se vor înlocui lunar astfel încât informația cuprinsă să nu fie redundantă sau plictisitoare;

- Înlocuirea broșurilor se va face o dată pe lună, în fiecare tren, astfel încât perioada de existență/staționare a unei broșuri într-un vagon tren să nu fie mai mare de una lună de zile;

- Pentru fiecare arie geografică va fi numit un responsabil;

### **3.2.8. Activități de monitorizare și promovare a proiectului**

- Activități de monitorizare, evaluare

Monitorizarea are trei obiective: verificarea efectivelor de broșuri pentru a fi înlocuite, înlocuirea broșurilor deteriorate, culegerea datelor lăsate de călători și replierea conținutului și a formei de prezentare în funcție de interesul de cunoaștere

- Evaluarea impactului broșurilor pentru protecția mediului.

Se vor organiza întruniri periodice între coordonatorii proiectului și toți cei implicați în desfășurarea acestuia, în cadrul cărora fiecare își va putea exprima părerile, referitor la desfășurarea proiectului – lunar, între lunile 2–10;

### **3.2.9. Activități de promovare**

\* Prin realizarea materialelor info-promo redactate de echipa de implementare și editate la terți pentru 1000 flayere A4, 1000 pliante A5/4 pagini, 100 afișe A3 autocolante, 5 bannere, mape de presă etc, la un cost total de 1.620 RON.

\* Prin 2 conferințe de presă și un simpozion final, costuri pentru închirieri este de 1.200 RON (3 manifestări x 600 RON).

\* Vor fi făcute informări în mass-media și updatat site-ul Asociației (deja existent [www.workflow.ro-ecopolife](http://www.workflow.ro-ecopolife), în construcție [www.ecopolife.ro](http://www.ecopolife.ro)) și se va lansa un nou site interactiv, destinat exclusiv proiectului.

\* Comunicate de presă, privind proiectul și rezultatele acestuia.

\* Prin modalități specifice, în tipăriturile promo, în publicațiile ProMediu și MiniPreoMediu.

### **3.2.10. Activități de editare și difuzare broșura MiniPROMEDIU**

\* Se consideră că începând cu luna a 6-a echipa de redacție, apelând și la alți colegi membrii ai fundației, va redacta o broșură cu adresare specială la cunoștințele, nevoile și obligațiile tinerei generații în domeniile vizate.

\* Nu facem alte precizări; poate faptul că cca 50% din materialele revsitei mamă vor fi adaptate pentru Mini, completate desigur cu cele originale, cu specific adolescentin.

\* Costul total al celor 6 numere MiniPROMEDIU este:  
6 numere x 4000 exemplare x 2,2 RON = 52.800 RON

### **3.2.12. Ecologizare spații verzi și vecinătăți.**

\* Latura aplicativă a proiectului include și 3 acțiuni model de ecologizare (luna 2, în zona taberei, lunile 9 și 11 în vecinătățile Colegiului Național „Mihai Viteazul” și Școala generală nr. 54).

\* Costul din proiect pentru ultimele două acțiuni este de 4.800 RON (saci de plastic, mănuși, tricouri inscripționate).

### **3.2.13. Simpozion și evaluarea proiectului, raportul final**

Finalizarea proiectului se va oficializa în cadrul unui Simpozion și prin Conferința de presă ce va lansa și CD-ul „*Mediul și calitatea vieții, Campania ProMediu*”.

\* Costul total al acestei etape este de 2.800 RON provenit din

- închiriere sală și tehnică necesară – 600 RON

- producție și difuzare CD – 500 exemplare x 3,2 RON = 1.600 RON

- diplome 200 exemplare x 3 RON = 600 RON

### ***4 Grupurile țintă cărora se adresează:***

\* Călători adulți și copii, cu trenurile CFR Călători SA care pleacă din regionala CFR București

\* Adolescenți și anturajul lor (părinți, prieteni, vecini)

\* Publicul din ce în ce mai numeros, educat, civilizată și întreprinzător din lumea „cyberului”.

### ***5. Scopul și Obiectivele proiectului, prezentare detaliată:***

**Scopul:** Implementarea unui proiect de educație, conștientizare și responsabilizare a populației privind protecția mediului, ce va asigura continuitatea la o scară mai bună (calitativ și cantitativ) a manifestărilor lansate deja de către Asociația ECOPOLIFE: *Festivalurile ECOPOP* (din 1992, pentru Ziua Mondială a Pământului) și *HABITAT ȘI CETĂȚEAN*, din 2003, pentru Ziua Mondială a Habitatului).

### **Obiectivele propuse prin finalizarea proiectului**

Prezentarea nevoii de a ameliora calitatea factorilor de mediu, a calității vieții, și cum se poate implica populația în acest proces;

Informarea despre politicile europene și naționale privind protecția mediului;

Informarea despre nevoia protejării și exploatării echilibrate a resurselor mediului, asigurarea dezvoltării durabile;

Educația și antrenarea în acțiuni de protecția mediului;

Cunoașterea legislației referitoare la protecția mediului;

## **6. Rezultatele estimate la finalizarea proiectului:**

Rezultatele scontate ale implementării proiectului asupra mediului

- Creșterea gradului de implicare a populației în activități de natură ecologică;
- Crearea premiselor de discuție între călători pe probleme de mediu, atragere și interes sporit asupra temei între adolescenți;
- Conștientizarea populației în ceea ce privește necesitatea protejării mediului și a spațiului proximal de conviețuire comună;
- Sporirea numărului de cetățeni implicați în activități de natură ecologică, cu aplicație specifică pentru tineri și cei de vârstă a 3-a;

## **7. Beneficii asupra mediului / analiza SWOT\*:**

*Acțiunile și Materialele realizate prin finanțarea acestui proiect, fie tipărite, fie editate on-line,*

*dispun de capacitatea de informare necesară și suficientă scopului pentru care sunt inițiate și finalizate,*

*mediatizează și sprijină bune practici privind protecția mediului, fiind astfel instrumente în sprijinul publicului de diverse nivele de comportament și înțelegere,*

*realizând deasemenea o strânsă cooperare între instituțiile administrației publice centrale și locale, specialiștii de mediu, membrii organizațiilor neguvernamentale de mediu și public,*

*și au influență în creșterea/folosul beneficiilor ce determină mediul și calitatea vieții.*

<b>Factor</b>	<b>Puncte tari (S)</b>	<b>Puncte slabe(W)</b>
<u>Spațiul din trenuri:</u>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spațiul din trenuri nu invită la interacțiune sau acțiune – în consecință cei mai mulți călători preferă să citească “ceva”.</li><li>• Caracteristica de nonspațiu, similară hotelurilor, aerogărilor, parcurilor, nu invită la interacțiune. Dar zona mică de proximitate dintre călători și numitorul comun (broșura) poate isca conversații pe tema acestui numitor comun, respectiv al conținutului broșurii.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventuale comportamente necivilizate.</li></ul>

<u>Reteaua de cale ferată:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradul de difuzare al informației, călătorii pleacă dintr-o direcție către o multitudine de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustragerea broșurii la plecarea din tren, nu neapărat un punct slab, dacă „o va da mai departe”!</li> </ul>
<u>Numărul de călători:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doar Regionala București CFR are anual un număr de peste 3 milioane de călători.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilitatea de deteriorării broșurii după un număr de vizualizări și imposibilitatea de a mai fi citită.</li> </ul>
<u>Edițiile on-line:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizare și distribuție în timp real, cost extrem de scăzut la o eficiență maximă (interactivitate, feed-back), număr din ce în ce mai mare de „cititori” și „activiști”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Practic, nu are puncte slabe, chiar și tarele ce afectează publicațiile comerciale (piratare, drepturi de autor etc) sunt benefice pentru mediatizare și scop.</li> </ul>
<u>Echipa de implementare a proiectului:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• echipa este compusă din persoane cu diferite specializări, cu acces la mediile de interes pentru derularea proiectului.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• imposibilitatea remunerării membrilor echipei antrenate în implementarea proiectului.</li> </ul>

<b>Factor</b>	<b>Oportunități (O)</b>	<b>Constrângeri (T)</b>
<u>Spațiul din trenuri:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spectrul mare de categorii de călători, cu trenul merg tot felul de oameni, de meseri diverse, instrucție diversă, preocupări diverse.</li> <li>• Permite desfășurarea proiectului independent de alți factori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influența discursului unor cetățeni slab informați dar cu procedee de argumentare necivilizate.</li> </ul>
<u>Reteaua de cale ferată:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• posibilitatea unui impact crescut asupra mai multor zone din țară prin capacitatea informației de a se autodifuză.</li> <li>• posibilitate crescută a influențării altor cetățeni în direcția derulării de activități de natură ecologică.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alterarea informației de la un subiect la altul.</li> </ul>
<u>Numărul de călători, elevi, părinți:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• numărul foarte mare de subiecți la care ajunge ediția (tipărită, on-line) permite difuzarea rapidă a informațiilor în toate mediile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• slaba implicare a cetățenilor privind problemele de mediu, falsele „modele” ce pot deturna atitudinile adolescenților.</li> </ul>
<u>Echipa de implementare a proiectului:</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• orientarea, lucrul în comun al specialiștilor antrenați în implementarea proiectului alături de simpli „militanți”, va fi benefic în derularea unor activități ulterioare privind educația ecologică și protecția mediului.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilitatea ca cei responsabili cu editarea și/sau difuzarea materialelor să abandoneze pe parcurs, în condițiile în care voluntariatul nu este motivat nici măcar moral de către instituțiile ce beneficiază de aportul acestora.</li> </ul>

## **8. Durata de realizare a proiectului: 12 luni**

## **9. Structura și numărul personalului angajat la momentul depunerii Cererii de finanțare:**

Nu există personal angajat remunerat cu carte de muncă

**10. Modificări în structura și numărul personalului în momentul implementării proiectului:**

\* Personalul angajat în implementarea proiectului va fi neremunerat.

\* Pe parcursul implementării proiectului vor fi încheiate contacte de voluntariat cu 2 persoane din partea CFR Călători, 2 membrii ai Fundației „Floarea de colț”, cu responsabilități precizate în pregătirea, desfășurarea și evaluarea proiectului.

\* Activitatea contabil-financiară ce privește implementarea proiectului va fi efectuată de **SC EXA-CONSULTING SRL**, contract de barter cu prestație PR de către Asociația ECOPOLIFE.

**Echipe de implementare a proiectului:**

Nr. crt.	Nume	Denumire post		Norma de lucru
1	Ionuț Părăușanu	Coordonator proiect	neremunerat	12 sesiuni
2	Cătălina Gherghel	Asistent coordonator proiect și ONG	neremunerat	12 sesiuni
3	Magda Mihalcea	Responsabil Directia. Mediu CFR Călători	neremunerat	12 sesiuni
4	Petre Stoinea	Președinte „Floare de colț”	neremunerat	12 sesiuni
5	Fometescu Gheorghe	CFR- Responsabil distribuție	neremunerat	12 sesiuni
6	Alice Barbu	Fundația FC- Responsabil distribuție	neremunerat	12 sesiuni
7	Florin Bârjovanu	Consilier programe ANPM, evaluare	neremunerat	12 sesiuni
8	Aurel Gherghel	Responsabil redacție ProMediu	neremunerat	12 sesiuni
9	Vacant	ONG-Responsabil redacție MinProMediu	neremunerat	6 sesiuni
10	Vacant	ONG-Responsabil monitorizare proiect	neremunerat	12 sesiuni
11	Alexandru Gherghel	Responsabil evenimente și comunicare	neremunerat	12 sesiuni
12	Vacant	ONG-Responsabil acțiuni ecologizare	neremunerat	6 sesiuni

**11. Surse de finanțare:**

<i>Sursa</i>		<i>Suma</i>	<i>%</i>
Finanțare – Fondul pentru mediu	<i>Total</i>	<b>175.234 (RON)</b>	<b>88,97</b>
	<i>Rambursabil</i>	-	-
	<i>Nerambursabil</i>	<b>175.234 (RON)</b>	<b>88,97</b>
Contribuție proprie	<i>Credite bancare</i>	-	-
	<i>Alte surse de finanțare rambursabilă</i>	-	-
	<i>Alte surse de finanțare nerambursabilă</i>	<b>21.726 (RON)</b>	<b>11,03</b>
<b>Total</b>		<b>196.960 (RON)</b>	<b>100</b>

## 12. A Graficul activităților și structura cheltuielilor:

Activitate / lună	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Alcătuirea echipei (inclusiv specialiști)</b> 1* Selecție și instruire, planning, definitivare tematica	*											
2* Constituirea centrului de coordonare în partenerii, convenția-metodologia pentru distribuție, contracatarea serviciilor web/on-line cu terți, pentru întreaga durată a proiectului	*											
3* Constituirea și training echipă redacțională și difuzare (30 persoane din care 20 elevi) în taberă de instruire (2 zile) și activitate de ecologizare a zonei	*	*										
4* Redactarea, avizarea și tipărirea numărului 1 al broșurii ProMediu, a materialelor info-promo	*	*										
5* Avizarea, producția și montarea infosupoturi în locațiile stabilite, inclusiv în Colegiu și Școală	*	*										
6* Distribuția ProMediu nr. 1, monitorizare, evaluare și remodelare/aplicare concluzii pentru nr. 2.		*	*									
7* Activități de continuitate editare și difuzare ProMediu (numerele 2 la 10) și materialele info-promo			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
8* Activități de verificări pe trenuri, monitorizare și evaluare impact, analiză și măsuri comune cu CFR Călători, inclusiv cu ONG Floarea de colț			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
9* Pregătire și desfășurare Conferința de presă, lansare publică a broșurii ProMediu (analiză monitorizare-evoluție tiraj) pentru distribuție în alte locații, pe alte tipuri de convenții, materiale promo-mape presă etc					*	*						
10* Activități de editare și difuzare broșura MiniPromediu, editată și difuzată în colaborare cu ONG „Floarea de colț” la Colegiul Național Mihai Viteazul și Școala generală nr. 37							*	*	*	*	*	*
11* Activități de monitorizare și evaluare distribuție și impact MiniPromediu în unitățile de învățământ și pregătirea raportului final asupra implementării proiectului împreună cu partenerii, avizarea lui în Comitetul Director ECOPOLIFE pentru publicare								*	*	*	*	*
12* Activități de ecologizare și înfrumusețare a spațiilor verzi din curtea școlilor și vecinătăți									*		*	
13* Simpozion, evaluare a proiectului, lansare CD ProMediu, raport, distribuție mass media materiale info-educație, materiale publicitare inscripționate și diplome pentru voluntari și parteneri, închiderea festivă/oficială											*	*

## **12.B. Graficul și structura cheltuielilor (continuare)**

<i>Luna</i>	<i>Poziția în 12 A</i>	<i>Enumerarea activităților necesare implementării proiectului</i>	<i>Detalierea cheltuielilor necesare realizării fiecărei activități</i>	<i>Costuri RON Contribuția AFM</i>	<i>Costuri RON Contribuția ECOPOLIFE</i>
2	3	Training echipă redacțională, 2 zile tabără, 30 persoane/din care 20 elevi	Transport-cazare 20 pers. x 78 RON	1.404	156
2	3	idem	Inchiriere sală și tehnică	540	60
1	2	Constituirea centru coordnare	1 bc Achiziție cameră video cu DVD	2.520	410
1	2	Contract cu terți pentru lucrările de web și on-line (anexa W1)	Gazduire domeniu web, verisunile on-line etc.	5.000	1.480
2	4	Redactarea și tipărire ProMediu, semnal, numarul 1	3000 exemplare x 4 RON	10.800	2.000
2	5	Producția și montarea infosuporturi	400 exemplare x 20 RON	7.000	1.000
3 la 11	7	Redactare și editare ProMediu	9 luni x 4000 ex x 2,7 RON	87.200	10.000
4	7	Editarea materiale info-promo-publicitare	Flayere A4 1000 ex x 0,4 RON	350	50
4	9	idem	Pliant 4 pag A a5 promo 1000 ex x 0,3 RON	250	50
4	9	idem	Bannere 5 bc x 400	1.800	200
5	9	Conferința de presă	Închiriere sală și tehnică	540	60
5	9	Afișe mari A3 color autocolante	100 ex x 6,2 RON	500	120
6 la 11	10	Redactare și tipărire MiniProMediu	6 luni x 4000 ex 2,2 RON	47.000	5.800
9	12	Ecologizare spații verzi și vecinătăți	Saci plastic 200 x 2 RON	350	50
9	12	idem	Mănuși 200 bc x 2 RON	350	50
9	12	Idem	Tricouri inscripționate 200 bc x 20 RON	3.600	400
9	12	idem	Insigne 1500 bc x 3 RON	4.000	500
11	13	Simpozion, raport, materiale info-promo, pame presă	Diplome A4 semnate 200 bc x 3 RON	540	60
12	13	Producție terți CD Mediul etc.	500 3ex x 3,2 RON	1.400	200
12	13	Simozion, conferință de presă, diplome, închidere oficială	Închiriere sală și tehnică	540	60

**RON 175.234 21.726**

**% 88,97 11,03**

**TOTAL RON 100 % RON 196.960**

**NOTĂ :** *Sumele conțin TVA*

**13. Bugetul de venituri și cheltuieli întocmit pe trimestre pentru valoarea totală a proiectului (conform tabel 12 B):**

<i>Luna</i>	<i>După 12 B</i>	<i>Trim I</i>	<i>Trim II</i>	<i>Trim III</i>	<i>Trim IV</i>	<i>Total</i>	<i>AFM</i>	<i>ECOPOLIFE</i>
2	3 training	1.560				1.560	1.404	156
2	3 chirie	600				600	540	60
1	2 camerV	2.800				2.800	2.520	280
1	2 *Web	6.480				6.480	5.000	1.480
2	4 ProM 1	12.000				12.000	10.800	1.200
2	5 suport	8.000				8.000	7.000	1.000
3 - 11	7 ProM 9	10.800	32.400	32.400	21.600	97.200	87.200	10.000
4	7 falyer		400			400	360	40
4	7 pliant		300			300	270	30
4	7 banner		2.000			2.000	1.800	200
5	9 confer. afise		600 720			600 720	540 500	60 120
6 -11	10 MiniP		8.800	26.400	17.600	52.800	47.000	5.800
9	12 saci			400		400	360	40
9	12 manusi			400		400	360	40
9	12 tricou			4.500		4.500	4.000	500
9	12 insign			2.000		2.000	1.800	200
11	13 diplo				1.000	1.000	900	100
12	13 CD				2.600	2.600	2.340	260
12	13 ConfP				600	600	540	60
	<b>Total</b>	<b>42.240</b>	<b>45.220</b>	<b>66.100</b>	<b>43.400</b>	<b>196.960</b>	<b>175.234</b>	<b>21.726</b>
	<b>AFM</b>	<b>36.953</b>	<b>40.617</b>	<b>58.404</b>	<b>39.260</b>	<b>175.234</b>	<b>175.234</b>	
	<b>Ecopol.</b>	<b>5.287</b>	<b>4.603</b>	<b>7.696</b>	<b>4.140</b>	<b>21.726</b>		<b>21.726</b>

**14. Riscuri ce pot apărea în implementarea proiectului:**

**14. Riscuri ce pot apărea în implementarea proiectului:**

- Necorelarea primelor cheltuieli prevăzute a fi asigurate prin AFM cu data optimă din punctul de vedere a derulării anotimpurilor pentru buna desfășurare a proiectului (perioadele optime ar fi ianuarie-decembrie, în a doua alegere, aprilie-martie).

- Participare/preocupare insuficientă, inclusiv organizatorică și umană, a partenerilor din Regionala CFR Călători, în special în asigurarea/păstrarea părții de *hard* a manifestărilor (infosuporturi, încărcarea ritmică a acestor cu materiale info-edu), în disponibilitatea de a-și acorda timpul unei teme de ecologie.

- Realitatea “dură”/acte de huliganism/lipsa comportamentului civilizată în care se mai efectuează călătoriile pe unele trasee, dacă nu se va ține cont de o selecție graduală a trenurilor în care se va desfășura proiectul.

### **15. Alte aspecte relevante cu privire la proiectul propus:**

- **Implementarea** proiectul utilizează și beneficiază, cel puțin în prima fază, de contactele și de experiența unor manifestări realizate anterior de către parteneri. În acest sens anexele proiectului vor releva manifestările/evenimentele anterioare sau în curs, realizate de către Asociația ECOPOLIFE, precum și CV-urile principalilor coordonatori ai echipei ce va fi constituită pentru implementarea proiectului;

- Disponibilitatea unor instituții ale administrației publice locale (Primăria sectorului 2, Inspectoratul Școlar al Municipiului București) sau centrale (Agenția Națională pentru Protecția Mediului, Garda Națională de Mediu) de a se alătura pentru extinderea proiectului sau continuitatea lui, după expirarea contractului încheiat cu AFM.

- CD-ul “*Mediul și calitatea vieții, Campania ProMediu*” va fi propus pentru multiplicare, (totală sau parțială, fără vreo obligație financiară) altor instituții publice sau private, pentru îmbogățirea acțiunilor proprii sau a experienței necesare pentru lansarea sau implementarea altor manifestări ce privesc mediul și societatea.

**Președinte,  
Asociația ECOPOPFE**

**Gherghel Aurel**

**Responsabil de proiect,**

**Ionuț Părăușanu**

### **Brosura PROMEDIU**

### **FORMULAR NR. 7**

### **DECLARAȚIE**

### **PRIVIND ACTIVITATEA ECONOMICĂ A SOLICITANTULUI O.N.G.**

***Subsemnatul Gherghel Aurel, reprezentant legal al Asociației ECOPOLIFE, înregistrată la judecătoria sectorului 1 cu nr. 59/2007, cod fiscal 14609861,***

cunoscând prevederile Legii nr. 143/1999 privind ajutorul de stat republicată, ale Ordinului nr.27/2000 pentru punerea în aplicare a Regulamentului privind forma, conținutul și alte detalii ale notificării unui ajutor de stat și a Regulamentului privind pragul minim al ajutorului de stat care nu cade sub incidența obligației de notificare, precum și dispozițiile Codului penal privind falsul în declarații, declar pe propria răspundere următoarele:

I. Asociația ECOPOLIFE

**Nu a înființat**

Societăți comerciale conform Ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații.

II. Asociația ECOPOLIFE

**NU a înființat**

1 Societăți comerciale conform Ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații.

2. Asociația ECOPOLIFE nu detine acțiuni / părți sociale la oarele societăți comerciale.

3. Asociația ECOPOLIFE nu este membră a unei federații care deține acțiuni / părți sociale la societăți comerciale.

III. Totodată, declar că societățile comerciale la care Asociația ECOPOLIFE **NU DETINE,**

in mod direct sau prin intermediul unei federații, acțiuni sau părți sociale nu vor fi angajate sub nici o formă în proiectul finanțat de AFM, în caz contrar sprijinul financiar acordat va fi supus prevederilor legale privind ajutorul de stat.

De asemenea, ne obligam sa facem cunoscut AFM daca Asociația ECOPOLIFE va deține, in mod direct sau prin intermediul unei federații, acțiuni sau părți sociale ce vor fi angajate în proiectul finanțat de AFM pentru a se proceda conform legislatiei in domeniul ajutorului de stat.

IV. În cazul în care Asociația ECOPOLIFE, în perioada derulării proiectului finanțat de AFM, se va afla într-una din situațiile stipulate la punctul II, ne vom obliga să informam AFM cu privire la modificarea survenită. In acest caz AFM va notifica individual sprijinul financiar acordat.

Data: 6 septembrie 2007

REPREZENTANT LEGAL  
Presedinte  
Aurel Gherghel