



Vine, vine primăvara / înflorește toată țara.

(cântec popular pentru copii)

Faptele noastre ne fac ceea ce suntem.
(William Harvey Allen, 1889-1949)

Mai bine să te consumi decât să ruginești.
(Denis Diderot, 1713-1784)

Tu să iubești, muncitor, roditoarea sudoare a muncii.
(Hesiod, sec VII-lea î.e.n.)

Omul nu este ceea ce ascunde, este ceea ce făptuiește.
(Andre Malraux, 1901-1976)

Cei care trăiesc sunt cei care luptă.
(Victor Marie Hugo, 1802-1885)

Cine nu prețuiește viața, n-o merită.
(Leonardo Da Vinci, 1452-1519)

Viața e numai un mijloc pentru ceva.
(Friedrich Nietzsche, 1844-1900)

Îi invit respectuos pe toți locuitorii Capitalei să-și facă curat măcar în fața blocului.
(Sorin Oprescu, 15 martie 2009)



www.promediu.info
Nr. 6/martie 2009

Proiectul „Campania ProMediu – informație, educație și catalizator EcoCivic”
beneficiază de finanțare nerambursabilă din partea
Administrației Fondului pentru Mediu

ASOCIAȚIA de ECOLOGIE și CULTURĂ pentru VIAȚĂ



Cuvântul care e verde...

Verde, verde crud sau statornic. După roșu și portocaliu ȧara asta aleargă și se ȧmbracă ȧn **Verde**. **Verde nu verde**, adică nu verdeaȧă, nu culoare de semafor, nu vopsea germană. Codul realităȧii e Verde, Sectorul meu e Verde, Capitala e Verde, România e Verde, FMI...nu e! Doar ȧn Pralamentul UE mai sunt atăȧia Verzi. **Primăvara este, simplu, verde!**

Mă gȧndesc că la anu' se fac douăzeci de ani de cȧnd am dat și eu o mȧnă de ajutor campaniei ce a dus **Verzii ȧn Parlamentul Romȧniei** (prima dată, apoi gata!), că ȧn aprilie 1992 a fost prima ediȧie a festivalului **ECOPOP** și că din 2003 desfășurăm festivalul **HABITAT ȘI CETĂȧEAN**. Nu cred că m-am plictisit, dar este tot mai greu. Și, poate, nu mai are vreun haz să fiu verde cȧnd mai toate și toȧi sunt Verzi!

Și atunci de ce cocȧnesc? Păi, de bine! Chiar dacă mă simt depășit de numărul și impactul Verzilor și gesturilor Verzi. Este și o umilă satisfacȧie pentru cei care au ȧnceput. Și scriu aici numele **Toma George Maiorescu**, omul care alansat **Mișcarea Ecologistă din Romȧnia**, ȧn ianuarie 1990, primul partid postrevoluȧionar ȧnregistrat la tribunal. De ani buni nu mai știu nimic despre fostul meu vecin de etaj. ȧn decembrie trecut, la **Gala InfoMediu**, a zis Florin Piersic că va merge la Templu să spună cȧteva cuvinte pentru Toma. Nu l-am ȧntrebat nimic pe Florin, poate de frica unui rȧspuns...

Și tare aș dori să gȧdesc cuvintele potrivite pentru cel mai de succes Verde al ultimilor ani. Nu pentru că ȧn 2004 a fost alături de noi pentru H&C, nu pentru nelipsitele și meritele premii obȧnute ȧn galele Verzi de toate felurile, nu pentru credinȧa, perseverenȧa, inteligenȧa și impactul pe care ȧl are cu **MaiMultVerde**. Executivul acestei harnice Fundaȧii a gȧsit drumul spre alianȧe, spre un marketing curat și proiectele de mare anvergură. Se mișcă la fel de ușor ȧn fruntea voluntarilor lui, ȧn faȧa președintelui sau a premierului, ȧn faȧa reflectoarelor sau prin glodurile patriei. **Dragoș Bucurenci**, poate că nu este cuvântul cel mai potrivit, **este cel mai cinstit ecologist și adevăratul PR al Verzilor. Mergi ȧnainte Dragoș!**

Vom fi alaturi și de **ziuaverde.com**, acest program de informare, conștientizare și implicare ȧn privinȧa **reciclării DEEE și a unui consum raȧional de energie**. Vom veni cu o lumȧnare, sȧmbătă 28, la concertul fȧră microfoane și lumini al **Sistem**-ului, cu speranȧa că singurele „mari lumini” vor fi ȧn acel moment numai la nocturna cu Serbia.

ȧn această primăvară, ȧn așteptarea deschiderii **ECOPOP 2009**, cu toată teama globală și vești bune de la primari (cu minus la reușita lor de a atrage cetăȧeanul, voluntar sau amendat, la reale și nu simbolice campanii de primăvară), cu o **Media** implicată ȧn proiecte de **Mediu și Cultură**, cu miliardele promise și greu de absorbit din UE, cu o primăvară cuminte care ne-ar putea reda **grăul și o roșie romȧnească**, ȧmi vine să cȧnt, ȧu gura mare, **Vine, vine, primăvara...**

Aurel Gherghel

Cuprins

3. Reciclarea pe o masă rotundă
4. Capitala crește verde
5. Romȧnia prinde rădăcini
6. Apel ECOPOP 2009
7. București, Top Protecȧia Mediului
8. eVoluntar.ro
9. sigur.info
10. Ora pamântului!
11. ecosemnal.ro
12. Să facem primăvară cu o floare!
13. Criminali ȧn libertate ȧn Delta Dunării
14. Sunt mȧmica bio...
15. Blog Bonsens.ro
16. Decide-te!

www.promediu.info
Mail@promediu.info

Publicaȧie tipărită și editată online ȧn cadrul Proiectului Campania Promediu- informare, educaȧie și conștientizare a publicului, desfășurată de voluntarii Asociaȧiei ECOPOLIFE, cu sprijin din partea Administraȧiei Fondului pentru Mediu (AFM nr. 20582/2007).

Redactor – șef:
Alexandru Alin Gherghel

SGR: Ana Elena Voitnovici

Asociaȧia ECOPOLIFE
București, str. Bogdăniȧa nr.1
Tel/Fax: 021.211.80.66
mail@ecopolife.ro

Tehnoredactare, grafică și tipărire:
AMD Media&Business
amd.mediabusines@gmail.com

Reporter Economic.ro
Connecting your business to the world

INFO MEDIU EUROPA
REVISTA DE MEDIU ȘI ECOLOGIE

Naturalist

SALUBRITATEA
REVISTA PENTRU MANAGEMENTUL ȘI RECLICAREA DEȘURILOR ÎN FAMILIE

JURNALUL NATIONAL

STIRIONG.RO, DECI EXISTI !



Reciclarea pe o masă rotundă

Masă rotundă cu tema „Schimbările Legislative în Managementul Deșeurilor în conformitate cu prevederile Uniunii Europene”,



La o lună distanță de primul eveniment organizat de Comisia pentru administrație publică, amenajarea teritoriului și echilibru ecologic, în colaborare cu Grupul de presă Reporter, a avut loc dezbaterile cu tema „Schimbările Legislative în Managementul Deșeurilor în conformitate cu prevederile Uniunii Europene”.

Evenimentul și-a propus să răspundă la o serie de întrebări privind: problemele legate de gestionarea deșeurilor în statele membre ale Uniunii Europene, implementarea Directivei 2002/96/EC referitoare la deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE), impactul schimbărilor prevăzute în legislație, directiva cadru pentru eliminarea deșeurilor, gestionarea depozitelor de deșeurii, proiectarea și funcționarea depozitelor de deșeurii în România și statele UE, colectarea și reciclarea selectivă a ambalajelor și deșeurilor de ambalaje, supervizarea și controlul expedițiilor transfrontaliere de deșeurii, programele de reducere a poluării și incinerarea deșeurilor.

Importanța subiectului dezbătut a reunit un număr de peste 130 de persoane, reprezentanți ai Ministerului Mediului și Dezvoltării Durabile, Ministerului Economiei, Agenției Naționale pentru Protecția Mediului și ai asociațiilor și organizațiilor de profil.



POZA PREZIDIU: de la stanga la dreapta: Maria Elena Teodorescu - Vicepreședinte ANPM, Silviu Stoica - Director general al Autorității de Management pentru Programul Operațional Sectorial de Mediu, Sulfina Barbu - președinta Comisiei pentru administrație publică, amenajarea teritoriului și echilibru ecologic, Stere Crețu - Președinte Grup de Presă Reporter, Lucia Ana Varga - membru al Comisiei pentru administrație publică, amenajarea teritoriului și echilibru ecologic, Tiberiu-Aurelian Prodan - vicepreședinte Comisia pentru administrație publică, organizarea teritoriului și protecția mediului, Senatul României
Participanții la masa rotundă organizată la Camera Deputaților

au căzut de acord că prin lege ar trebui instituite acordarea de stimulente producătorilor care utilizează materiale reciclate, în loc de materii prime tradiționale, precum și unele taxe pentru cei care nu recurg la folosirea acestui tip de materiale atunci când au posibilitatea.

Totodată, aceștia au discutat despre revizuirea catalogului de deșeurii periculoase, precum și despre găsirea unor soluții de finanțare - printr-o schemă complementară de ajutor de stat - pentru proiectele care vizează producerea de energie din surse regenerabile, precum deșeurii animaliere în mediul rural.

În urma dezbaterii au fost identificate principalele probleme cu care se confruntă sectorul de management al deșeurilor: blocajul pieței pentru materialele reciclate, ca efect al crizei economice; neclaritățile, omisiunile legislației și birocrăția excesivă privind transportul deșeurilor periculoase și nepericuloase; nevoia stimulării, prin instrumente fiscale, de către stat, a sectorului de colectare și reciclare a deșeurilor; problema lipsei investițiilor în dezvoltarea sistemului de cercetare aplicativă în domeniul deșeurilor; concurența neloyală existentă pe piața reciclării și lipsa de acuratețe a datelor raportate privind cantitățile de deșeurii intrate pe piață și reciclate.

Evenimentul s-a încheiat cu promisiunea președintelui



Comisiei pentru administrație publică, amenajarea teritoriului și echilibru ecologic. „Vom păstra o comunicare permanentă între cei prezenți azi, aici și Comisia de echilibru ecologic și ne vom întâlni trimestrial pentru a vedea în ce măsură acțiunile noastre au dinamizat piața și susțin procesul de reciclare”, a concluzionat aceasta.

Ana - Elena Voitinovici

Capitala crește Verde

Primăria Municipiului București și organizația neguvernamentală **Green Revolution** (*vezi <http://capitalaverde.ro> sau www.greenrevolution.ro, cu excelente programe pentru primavara capitalei!*) au lansat sâmbătă, 14 martie, **Luna Curățeniei**, eveniment dedicat protecției mediului în București. Prima acțiune din cadrul proiectului **Capitala crește verde** a început în sectorul 6 al capitalei, la blocul nr. 2, de pe strada Rușetu.

Primarul General, Prof. Dr. **Sorin Oprescu**, împreună cu câțiva directori din primărie, locatari, dar și voluntari și oficiali ai Green Revolution, au participat la săparea grădinilor și la plantarea de arbuști și gard viu.

De asemenea, au fost curățate și zugrăvite scările blocului, iar pentru ca acțiunile de acest gen să continue, uneltele folosite au fost donate locatarilor.

"Îi invit respectuos pe toți locuitorii Capitalei să-și facă curat măcar în fața blocului. Autoritățile fac și ele ce pot, dar nu este suficient. Nu putem să dăm la nesfarșit vina unul pe altul pentru că astfel, nu facem decât să ne complacem în mizerie. Am venit aici ca să dam un exemplu; fiecare locuitor al Capitalei poate fi un exemplu; numai în felul acesta putem ajunge la un nivel normal de civilizație" a declarat **Sorin Oprescu**.

Acțiunea de curățenie a fost sponsorizată de **Henkel** (produse de curățat) și **APLA** (vopseluri). Tot sâmbătă, în Parcul Tineretului, Primarul Capitalei a fost prezent la deschiderea unui loc de joacă pentru copii, oferit de compania **Procter&Gamble**, prin brandul Pampers.

"Capitala crește verde" începe în Sectorul 1

Proiectul **Capitala crește verde** - un nou program de gospodărire și înfrumusețare, în urma căruia Sectorul 1 va deveni mai verde și mai curat - începe în Sectorul 1. **Primăria Sectorului 1** este prima autoritate locală bucureșteană care se alătură inițiativei Municipality de a face curățenie în oraș și de a reamenaja zonele verzi. (...) În perioada **15 martie-15 aprilie 2009**, direcțiile și instituțiile subordonate Primăriei Sectorului 1 și Consiliului Local Sector 1 participă la "Programul de măsuri și acțiuni pentru gospodărirea și înfrumusețarea Municipiului București" din cadrul proiectului Capitala crește verde, inițiat de Primăria Capitalei.

Duminică, 15 martie 2009, a început curățenia în școli, pe străzi, în zona blocurilor, a piețelor și a parcurilor. După curățenia generală începe toaletarea arborilor, reamenajarea spațiilor verzi existente și amenajarea unor noi spații verzi, refacerea și înlocuirea aparatelor de joacă și a pubelelor deteriorate.

Se va instala un sistem video de supraveghere în Piața Matache și se continuă programul de colectare gratuită a DEEE-urilor, program inițiat de Primăria Sectorului 1 care are loc în a doua duminică a fiecărei luni.

Cetățenii Sectorului 1 sunt rugați să se implice activ

în demersurile administrației locale prin respectarea obligațiilor care le revin, respectiv să întrețină și să curețe spațiile pe care le dețin în proprietate sau chirie, precum și împrejurimile acestora; să mențină curățenia pe trotuare, pe partea carosabilă a străzii sau a drumului, pe porțiunea din dreptul gospodăriei și a locurilor de parcare pe care le folosesc.

"Spațiile verzi reprezintă o oază de sănătate pentru noi toți. E de datoria noastră să protejăm mediul înconjurător și să păstrăm orașul curat. Trebuie să avem grijă de sănătatea noastră, a copiilor noștri și a generațiilor viitoare!. Administrația Sectorului 1 va îmbrățișa orice astfel de inițiativă în măsura în care servește interesul public", a declarat Primarul Sectorului 1, Andrei Ioan Chiliman.

Începe Programul de Salubritate "Luna Curățeniei"

Măine de la prima oră a dimineții, ora 9:00, începe în forță derularea "Lunii curățeniei" în sectorul 6. Primele zone vizate de către Autoritatea Locală sunt perimetrul Lacului Morii (zona Agenției Naționale pentru Protecția Mediului și strada Mehadia).

Primarul Sectorului 6, Cristian Poteraș, a solicitat Administrației Domeniului Public și Dezvoltării Urbane și SC URBAN SA ca, începând de mâine, 17 martie și până pe 18 aprilie 2009, să desfășoare programul de primăvară "Luna Curățeniei" (...) ADPDU Sector 6 urmează să acționeze în zona Drumul Taberei, între bd. Ghencea și Bd. Timișoara, iar SC URBAN SA în zona cartierelor Militari, Crângași și Giulești.

În campania de curățenie, pe lângă ADPDU și URBAN SA, și asociațiile de proprietari din Sectorul 6 trebuie să se implice activ, având ca sarcină următoarele activități: măturat și curățat aleile și trotuarele de lângă blocuri, curățat subsolurile, salubritat ghețele de gunoi, curățat spațiile verzi aferente blocurilor, salubritat locurile de parcare, depozitat reziduurile în locuri accesibile, de unde să poată fi ulterior ridicate de firma de salubritate. Totodată, Direcția Generală de Poliția Comunitară Sector 6, URBAN SA și Primăria Sectorul 6 vor verifica dacă cetățenii și firmele comerciale au contractele semnate cu societatea de salubritate și dacă își plătesc facturile.

Pentru ca toți cetățenii Sectorului 6 să afle despre derularea programului „Luna Curățeniei”, Primăria Sectorului 6 pune la dispoziție următoarele numere de telefon: ADPDU Sector 6: 410.16.81 și Urban S.A.: 413.91.17 și TelVerde 0800.88.11.88. Ziariști care vor să participe sunt așteptați în zona Agenției pentru Protecția Mediului din Aleea Lacul Morii nr. 151, sector 6.

(n.r. Selecție din Comunicatele Birourilor de presă ale Primăriilor din Capitala Verde !?)



ROMANIA prinde rădăcini

Campania de reîmpădurire «România prinde rădăcini» a dat startul unor noi runde de plantări pentru anul 2009. Zonele afectate de calamități care au fost sau sunt vizate în cel de-al doilea an al campaniei sunt: Sudiți, jud. Ialomița (15 martie), Dăbuleni, jud. Dolj (22 martie), Sculeni, jud. Iași (27 martie) și Comănești, jud. Bacău (24 aprilie).



"România prinde rădăcini" este o campanie Realitatea TV susținută de Petrom, cu sprijinul MaiMultVerde și în parteneriat cu RNP Romsilva, cu scopul reîmpăduririi zonelor afectate de viiturile și inundațiile din iulie 2008. Proiectul se va desfășura pe o perioadă de cinci ani și se bazează efortul voluntar a mii de români, printre care și participanții la teledonul organizat în luna august de Realitatea TV. Deoarece principala cauză a dezastrelor produse de inundații este defrișarea pădurilor, MaiMultVerde se va implica activ în campanie, în asentiment cu misiunea, obiectivele și valorile pe care le promovează asociația. Reîmpăduririle vor continua sistematic la propunerea specialiștilor Romsilva, care asigură puietii și logistica necesară plantelor. Acțiunile fac parte din campania [Cod Verde](#), inițiată de grupul de presă Realitatea-Cațavencu.

Ziua I - 28 octombrie 2008, Udești, jud. Suceava

S-au plantat primii 25 000 de puietii pe o suprafață de aproximativ 5 hectare. Alături de cei 1000 de voluntari, la debutul acțiunii a fost prezent



Președintele Traian Băsescu, care a plantat patru puietii. "Voluntariatul înseamnă să vii cu drag să plantezi 25 000 de copaci. E o nouă cultură, eu plantez aici pentru un viitor mai bun!", a declarat Dragoș Bucurenci, Director Asociația MaiMultVerde.

Ziua II - 29 octombrie, Doljești, jud. Neamț

Peste 1000 de voluntari au reîmpădurit cu cca. 25 000 de puietii zona "Dealurile din Buruienești", unde acum 45 de ani exista o pădure care a fost defrișată. Casele localnicilor din Doljești au fost grav afectate de inundațiile din luna iulie 2008.

Ziua III - 30 octombrie, Comănești, jud. Bacău

Peste 2000 de voluntari au sădit cel puțin câte un puiet într-o zonă defrișată. Plantările au depășit suprafața estimată (cca. 5 hectare

reîmpădurite. Startul acțiunii de împădurire a fost dat în cursul dimineții pe dealul Lăloaia, unde s-au adunat elevi, funcționari publici, pompieri, jandarmi, polițiști, cadre sanitare, profesori și politicieni. Un localnic din Comănești a donat o parcelă proprie organizatorilor, cu scopul de a fi reîmpădurită. "Trebuie să rămână și după noi ceva, pentru cei care vin după noi", și-a explicat gestul.

2009, 15 martie, Sudiți, Ialomița

Peste 2.000 de voluntari au plantat circa 35.000 de arbori pe un teren de lângă localitatea ialomițeană Sudiți. Suprafața de 6,7 hectare a fost împădurită cu puietii de frasin, cer și lemn căinesc. Prin gestul lor, oamenii au ajutat la refacerea pădurii Berlești - Sudiți, calamitățile în ultimii ani din cauza poluării și a secetei prelungite.

La eveniment au venit peste 1500 de voluntari din Ialomița, la care s-au adăugat 480 de voluntari din București, reuniți la îndemnul MaiMultVerde. Un grup de voluntari Petrom a mai participat la plantare, alături de sportivi din Slobozia și din București. Și politicieni au ales să dea un semnal „verde”: Roberta Anastase, Ilie Sârbu, Nicolae Nemirschi, Ecaterina Andronescu, Monica Iacob Ridzi, Dacian Cioloș, Valeriu Tabără, Adriana Săftoiu, Lavinia Șandru și toți parlamentarii care reprezintă județul.

Pădurea de la Sudiți a fost plantată în anii '50, însă a fost grav afectată de fenomenul de uscare începând cu anul 2000. În 2002 fuseseră calamitate 300 de hectare de pădure. Potrivit specialiștilor, principalele cauze au fost seceta prelungită provocată de încălzirea globală și poluarea solului. Cele trei tipuri de arbori plantați duminică la Sudiți au fost alese de specialiști tocmai pentru capacitatea de a se adapta la condițiile climatice specifice zonei - vara se înregistrează aici maxime de până la 60 de grade Celsius la nivelul solului. Plantația sădită duminică intră în regim silvic, fiind protejată prin lege de la tăiere până la atingerea maturității. Cei 35.000 de arbori vor fi păziți cu sprijinul autorităților locale.

2009, 22 martie, Dăbuleni

4000 de voluntari în județul Dolj au plantat aproximativ 40.000 de puietii de salcâm pe un teren de 9 hectare. Terenul de la Dăbuleni face parte din "Sahara Olteniei", o suprafață de peste 100.000 de hectare curpînsă în perimetrul delimitat de localitățile Calafat - Poiana Mare - Sadova - Bechet - Dăbuleni și fluviul Dunărea afectat de fenomenul de deșertificare. Schimbările climatice, defrișările abuzive și metodele greșite de exploatare a culturilor au adus sudul Olteniei în situația în care este astăzi. Așa spun specialiștii care estimează că problemele au început de acum 100 de ani. "Prima mare perioadă de secetă a fost între 1890-1895. Exact a coincis după defrișarea a milioane de ha de pădure", a precizat Marian Ianculescu - prof.univ.dr.ing. /Vicepreședinte Academia de Științe Agricole și Silvicultură. Efectele se văd cu ochiul liber. Nisipurile tăioase străbat o câmpie pustie, presărată din loc în loc cu buruieni. Există însă și alte nenorociri care trebuie înlăturate. **Aproape 140.000 de hectare de pădure au fost tăiate din 1989. Cod Verde continuă...**





**ECOPOP
2009**
22 aprilie - 5 iunie



Primăria Generală și
Instituția Prefectului
Municipiului București



Invitațiile sunt pentru:

Amfitrionul Festivalului

Sorin Oprescu

Comitetul de susținere

Sulfina Barbu

Andrei Chiliman

Sorin Dimitriu

Mihail Făcă

Silvian Ionescu

Vlad Marcoci

Liviu Negoiaș

Nicolae Nemirschi

Neculai Onțanu

Cristian Popescu - Piedone

Cristian Constantin Poteraș

Mihai Cristian Atănăsoaiei
Președinte

Daniel Marian Vanghelie

Comitetul de organizare

*Așteptăm nominalizarea
reprezentanților din partea:*

Ministrul Mediului
Primăria Mun. București
Instituția Prefectului MBuc
Agenția Națională PMediu
Garda Națională Mediu
Adm. Fondului pt Mediu
Primarilor de sectoare

*care se vor alătura
doamnelor și domnilor*

Alice Buturoiu
Adrian Catrina
Stere Crețu
Octav Dafinoiu
Voicu Enăchescu
Aurel Gherghel
Director Festival
Săndel Gronski
Mihaela Păun
Ionuț Părăușanu
Mihaela Săceanu
Aurelia Suciu
Ana Voitinovici

*cărora le aducem mulțumirile noastre
anticipate!*

ROMANIAN ECOPOP FESTIVAL 2009

Stimată Doamnă / Stimate Domn

Festivalul a fost lansat în 1992 pentru a sărbători "Ziua Mondială a Pământului" (22 aprilie) cu intenția de a sensibiliza societatea civilă și autoritățile întru respectarea și apărarea mediului, pentru sănătatea morală și fizică a societății.

Pentru realizarea impactului s-a apelat la programe culturale cu destinații și ținte specifice, iar fiecare acțiune înscrisă în program a fost desfășurată în colaborare cu diverse instituții social-culturale sau media. **Nu credeam atunci că după atâția ani va mai fi nevoie de o astfel de manifestare.**

Inițiat de reprezentanți ai societății civile și fără partizanat politic ca răspuns la blocarea Podului Prieteniei de rockerii bulgari în urma unui diferend de mediu Ruse-Giurgiu, organizatorii edițiilor ECOPOP și-au dorit un parteneriat larg și nu au evitat de a invita alături pe cei care au deținut sau dețin putere. Am încercat încă de la prima ediție, precum dorim și în acest an, să atragem autoritățile administrației publice alături de profesioniștii mediului și mediei de a lucra împreună cu simplul cetățean pentru realizarea obiectivelor în care credem și pe care le dorim împărtășite:

- **Educația și conștiința civică și ecologică**, curățenia fizică și morală a omului, a casei lui și a vecinătăților;

- **Calitatea actului cultural, apărarea tradiției**, promovarea adevăratelor valori în inegală sfidare a "gustului pieței";

- **Practicarea sportului pentru sănătate, educație și recreere**, sportul pentru cei mulți, cea mai ieftină soluție pentru sănătatea națiunii.

Festivalul ECOPOP este de tip „umbrelă” și înscrie, sprijină și mediatizează acțiunile diverse ce se vor organiza de către sau în parteneriat cu instituții private sau publice, programe ce sunt sau vor fi prezentate pe măsura definitivării lor și pe ecopolife.ro, ecomagazin.ro, reportereconomic.ro, reinventconsulting.ro

Pentru sprijin moral și respectând metodologia devenită tradițională solicităm și **pentru ediția din acest an sprijinul sau parteneriatul instituțiilor și demnitarilor** pe care cu tot respectul îi invităm să accepte de a face parte din Comitetul de susținere. Propunem și lansarea unui tradițional și posibil Program **Parteneriat Primăvara București 2009**, apel/ mesaj pe care îl așteptăm din partea Prefecturii sau a Primăriei Generale pentru campania de primăvară, de ecologizare și înfrumusețare a Capitalei.

Astăzi, după 14 ediții și având în față o ediție jubiliară avem regretul că nu am reușit să ne atingem toate obiectivele, să atragem media pentru realizarea impactului necesar al mesajului către beneficiarii lui, cetățenii Capitalei. Pare cinic dar este și adevăr în gândul că **aviara** a fost utilă pentru educație sanitară și ecologizare, după cum se pare că și **ploile istorice** le-au arătat (oare?) administratorilor hibeile municipiului. Pe **planeta albastră** schimbările climei și adâncirea contrastelor de toate felurile par a trezi totuși pe mai marii lumii și **vocea verzilor** pare a fi tot mai mult luată în seamă.

Este vremea să ne îngrijim viața și casa cu puterile noastre, oricât ar fi ele de modeste. Vom încerca și în acest an să adunăm sub sigla **ECOPOP** gesturile **cele bune**, pentru a cunoaște pe cei ce vor aduce "lumină" în primăvara bucureșteană.

Dacă dumneavoastră sau instituția din care faceți parte, sau chiar o conduceți, sunteți interesați de proiectele propuse, acordați atenție și poate chiar sprijin celor care mai cred că sănătatea omului și curățenia mediului pot fi apărate de fiecare în parte și de toți, împreună.

Invitația noastră este fermă, vă așteptăm!

Aurel Gherghel



Pentru un mediu de afaceri curat !

Top-ul Firmelor din Municipiul București

<<Camera de Comerț și Industrie a Municipiului

București a organizat pentru activitățile desfășurate în 2008 cea de a XV-a ediție **Top Firme București**. Ediția din acest an a Top-ului capătă o valență deosebită întrucât este organizată de Camera bucureșteana într-un moment în care aceasta își redefineste imaginea de structură deschisă către membrii săi și către comunitatea de afaceri cea mai dinamică din țară, cea a Capitalei. Bucureștiul concentrează o cincime din firmele înregistrate la nivel național, 64,3% din volumul total al investițiilor străine atrase de România, 35% din volumul exporturilor României și 40% din volumul importurilor.(...)

Investițiile companiilor bucureștene în protecția mediului, inclusiv în tehnologii nepoluante, colectarea selectivă a deșeurilor, înlocuirea unor materii prime și materiale cu impact negativ asupra mediului cu altele nepoluante sunt recompensate, în premieră, de Camera bucureșteana la **Top-ul Protecției mediului** organizat în colaboare cu **Agencia pentru Protecția Mediului București**.(...)

Strategie, viziune, consecvență, pasiune, munca în echipă sunt doar câteva dintre ingredientele succesului în afaceri pe care îl au premianii noștri de astăzi. La ceas de bilanț, adresez sincere felicitări laureaților și le doresc afaceri profitabile într-un mediu curat! De asemenea, adresez mulțumirile noastre tuturor participanților la această competiție.>>

Președinte CCIB, Sorin Dimitriu

Clasament Protecția Mediului, București 2008

1. SC ZENTIVA SA; 2. SC ANCHOR GRUP SA; 3. SC MEGAPRESS HOLDING SRL; 4. SC RADACINI MOTORS SRL; 5. SC MOBILUX SA; 6. SC JTI MANUFACTURING SA; 7. SC GEALAN ROMANIA SRL; 8. SC BIOFARM SA; 9. SC BRICOSTORE SA, 10. SC MOL ROMANIA SRL.



Pentru o societate urbană mai curată și mai verde: Premiul „Capitala europeană verde”

Stockholm, „Venetia Nordului”, va fi prima „capitală europeană verde”, în 2010. Titlul va fi preluat anul următor de orașul **Hamburg**. Doi deputați europeni au vorbit despre capitala țării din care vin.

Ce reprezintă „capitala europeană verde”?

Inger Segelstrom (social democrata suedeza): „Este un premiu important, ce rasplatește inițiativele de protejare a mediului inconjurător și care informează europenii despre inițiativele luate în alte orașe.”

Christofer Fjellner (Grupul Partidului Popular European (Crestin-Democrat) și al Democratilor Europeni, Suedia): „Peste jumătate din populația lumii trăiește în orașe în momentul de față. Este foarte important ca urbanizarea să fie compatibilă cu prosperitatea durabilă. Premiul „Capitala europeană verde” nu înseamnă doar recompensarea unui câștigător, ci și inspirație pentru ceilalți.”

De ce a câștigat orașul Stockholm acest premiu?

Inger Segelstrom: „Curățirea apei în Stockholm și introducerea taxelor pe mașini pentru reducerea aglomerației în oraș sunt doar câteva din proiectele îndeplinite cu succes.”

Christofer Fjellner: „Este important să recunoaștem că orașele nu includ doar clădirile, infrastructura și locuitorii, ci și mediul inconjurător. Stockholm a făcut acest lucru integrând aspectele ecologice la fiecare nivel al administrației.”

Ce schimbare va aduce acest premiu în orașul Stockholm?

Inger Segelstrom: „Vom continua să luăm inițiative pentru protejarea mediului inconjurător și vom munci din greu pentru a putea preda generației viitoare un oraș mai verde.”

Christofer Fjellner: „Sper sincer că locuitorii orașului Stockholm sunt inspirați de o grijă autentică pentru mediu, și nu numai de acest premiu. Cu toate acestea, premiul contează. Odată ajuns în varf îți dorești să rămâi acolo. Nu poți reduce standardele.”



Portalul **eVoluntar.ro** are ca scop **promovarea dreptului la participare al tinerilor** prin informarea acestora cu privire la oportunitățile de voluntariat existente. Acesta reprezintă și o bază de date pentru organizațiile interesate de un anumit profil al voluntarului.

Portalul este parte a proiectului **Youth Civic Participation** derulat de **Salvați Copiii** în parteneriat cu **Ministerul Educației și Cercetării și Parlamentul României** și este finanțat de **CEE Trust - Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe**, având ca activități principale:

- * Sesiuni peer-to-peer de informare în școli, pentru promovarea dreptului la participare și despre voluntariat;
- * Sesiuni pe tema dreptului la participare și motivarea elevilor în acest sens, adresate profesorilor
- * Realizarea materialelor informative pentru promovarea voluntariatului;
- * Facilitarea de sesiuni de discuții între tineri și viața civică și autorități.

Cum funcționează portalul?

Fiecare tânăr, respectiv organizație va [crea un cont](#) care odată completat generează un profil. În funcție de acest profil se poate realiza trierea:

- organizațiilor/instituțiilor în cazul în care un tânăr dorește să se implice voluntar în activitățile specifice ;
- voluntarilor în cazul în care o organizație / instituție caută un voluntar disponibil să desfășoare activități într-un anumit domeniu dintr-un anumit județ.

Organizațiile pot posta anunțuri de recrutare, menționând profilul candidatului ideal: studii, experiența și alte cerințe speciale, iar voluntarii interesați de anunț aplică, urmand să fie contactați de organizație

eVoluntar.ro este un serviciu gratuit de recrutare a voluntarilor care pot acționa în toată țara în proiectele derulate de organizații și promovează dreptul de participare al tinerilor prin informarea acestora cu privire la oportunitățile de voluntariat existente.

Necesitatea creării acestui portal a fost relevată în urma studiilor asupra Stării Tineretului din România realizate de **Autoritatea Națională pentru Tineret** la nivel național (2007 și 2008) pe un eșantion de peste 3000 de tineri (14-35 de ani, mediu urban și rural). Deși o treime dintre cei intervievați își doresc să lucreze ca voluntari, mai puțin de 7% desfășoară astfel de activități. Majoritatea motivează că slaba implicare socială este rezultatul lipsei de informare și de oportunități de a activa ca voluntar la nivel local. În același timp, notorietatea organizațiilor neguvernamentale cu activitate locală este extrem de

redusă în rândul tinerilor, doar 7% dintre ei afirmând ca au cunoștința de existența vreunei astfel de organizații

Portalul cuprinde secțiuni speciale unde se pot înregistra atât tinerii care doresc să se implice în activități de voluntariat, cât și organizațiile sau instituțiile care caută voluntari pe un anumit domeniu, într-o anumită zonă a țării, dorindu-se o platforma de facilitare a fluxului de informații între aceste două categorii. Portalul prezintă conceptul de voluntariat, drepturile și obligațiile unui voluntar, dar și avantajele pe care calitatea de voluntar le aduce în viața unui tânăr și a comunității din care face parte.

Pe lângă lansarea portalului, proiectul "Participarea Civică a Tinerilor" cuprinde activități complementare pe tema voluntariatului, precum: sesiuni de informare de la egal la egal în școli pentru promovarea dreptului la participare, sesiuni adresate profesorilor pe tema dreptului la participare și motivarea elevilor în acest sens, diseminarea de materiale informative pentru promovarea voluntariatului, precum și facilitarea dialogului între copii și tineri, pe de o parte, și autorități, pe de alta parte.

"Am format deja în cadrul acestui proiect o rețea națională de 60 tineri voluntari care acționează la nivelul comunităților lor pentru respectarea dreptului la participare garantat de Convenția ONU cu privire la Drepturile Copilului. Aceștia organizează în prezent evenimente de informare pentru alți 3000 de tineri. Tot ei sunt cei care au contribuit la realizarea portalului www.evoluntar.ro. Totodată, 300 de profesori sunt implicați la nivel național pentru a acționa ca promotori ai ideii de responsabilitate civică activă în instituțiile de învățământ. Portalul este un instrument de care pot beneficia toate organizațiile și instituțiile care acționează cu suportul voluntarilor" a declarat **Gabriela Alexandrescu**, Președinte Executiv al Salvați Copiii România.



Proiectul Sigur.info a ocupat locul II în Europa

(<http://www.sigur.info/>)



Proiectul **sigur.info** va deveni **nodul unic național INSAFE**. Proiectul "Sigur.info" a concurat alături de alte 48 de proiecte din Europa, obținând un punctaj de 88,5 la doar 1,5 puncte de locul I. Astfel, **Positive Media**, membră a Consorțiului **Sigur.info** alături de **Salvați Copiii România** și **Centrul Focus**, a câștigat concursul pentru realizarea nodului unic destinat siguranței pe Internet finanțat de Uniunea Europeană.

Conținutul website-ului Sigur.info atinge trei obiective:

1. Conștientizarea părinților, a copiilor și a tinerilor în privința pericolelor reale care pot apărea pe Internet;
2. Informarea părinților și educatorilor prin cunoștințe și sfaturi legate de siguranța copiilor în mediul virtual și răspunsuri la unele probleme cu care se pot confrunta la diferite vârste;
3. Resurse online - legături către site-uri și soluții privind navigarea în siguranță pe Internet.



Sfaturi pentru părinți

- * Comunicați deschis copiilor avantajele și dezavantajele internetului.
- * Stabiliți împreună cu copiii reguli de utilizare a calculatorului și telefonului mobil.
- * Nu restricționați excesiv și fără justificare accesul la calculator și la Internet!

Sfaturi pentru copii și tineri

- * Stabilește împreună cu părinții tăi regulile de folosire a calculatorului și a Internetului.
- * Nu da nici unei persoane întâlnite pe Internet informații personale despre tine sau familia ta.
- * Nu răspunde la mesajele care te supără sau care conțin cuvinte ori imagini nepotrivite!

Sfaturi pentru profesori

- * Stabiliți împreună cu elevii regulile de utilizare a calculatorului și Internetului în cadrul diferitelor activități didactice.
- * Acordați suficientă atenție atitudinii elevilor în

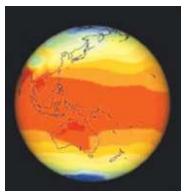
fața calculatorului.

* Informați atât elevii, cât și părinții unde pot să raporteze o situație de pericol sau un abuz.

Positive Media a coordonat "Ziua Siguranței pe Internet" în România. Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor a apreciat participarea și implicarea Positive Media în organizarea primei ediții din România a "Zilei Siguranței pe Internet", oferindu-i **Diploma de Excelență** pentru susținerea și organizarea acestui eveniment. Partenerii și sponsorii evenimentului au fost: Orange România, Microsoft România, UPC România și ECDL România. **Positive Media** a fost înființată în Iași, la mijlocul anului 2006. Obiectivul societății este de a fi lider național în soluții pentru navigarea în siguranță pe Internet și între primele zece companii dezvoltatoare de servicii web din România.

Centrul Focus, a câștigat concursul pentru realizarea **nodului unic destinat siguranței pe Internet finanțat de Uniunea Europeană**. Din România a mai participat la acest concurs Consorțiul format din Siveco România și World Vision România.

Modulul **office.genium.ro** este destinat utilizării în orice tip de office. Modulul oferă peste 200 de legături directe către site-uri pentru afaceri și office. Resursele disponibile sunt selectate după criteriul calității conținutului. Office.genium oferă utilizatorilor acces rapid către cele mai bune resurse de afaceri.



Ora Pământului 2009 – Lasă Pământul să respire!



Ora Planetei este

o inițiativă WWF împotriva încălzirii globale. Persoane fizice, juridice, oameni de afaceri, guverne și comunități sunt invitate să stingă luminile pentru o ora, sâmbătă, 28 martie, între orele 20,30-21,20 pentru a avertiza și a susține acțiunile contra încălzirii globale. Evenimentul a început în 2007, în Sydney, când 2 milioane de persoane și-au stins luminile. În 2008 au participat peste 50 milioane de oameni de pe întreg mapamondul.

Pentru 2009, astăzi 26 martie, la ultima „citire” făcută pe www.earthhour.org/ erau înscrise **2712 orașe** din **83 de țări!** Se vor stinge luminile pe **Marea Piramidă** de la Gizeh (patronaj al primei doamen Suzanne Mubarak!), pe **Acropole**, **Empire State Building** și **Petronas Tower**.

Tot pentru 2009, societatea care a lansat și coordonat proiectul **România-Ora Pământului** și în anul trecut (vezi www.reinventconsulting.ro/ sau direct www.orapamantului.ro/) ceasul arată că până la momentul în care voi acționa întrerupătorul mai erau exact **003 zile 09 ore 01 minute 04 secunde**. La întrebarea dacă vom participa la acțiune s-au exprimat pentru **DA** un număr de 1836 voturi (92%) și 165 pentru **NU**.

Ce mai aflăm: <<Ceea ce a început în Martie 2007 cu poziția simbolică a orașului **Sydney**, s-a transformat în scurt timp într-o acțiune fără precedent, un semnal împotriva încălzirii globale. Peste un miliard de oameni sunt asteptați să participe pe 28 Martie 2009 la un eveniment prin care firele invizibile ale conștiinței și ale speranței se unesc într-un gest simplu, dar în același timp magnific: **stingerea luminii pentru o oră**.

Evenimentul nu a rămas fără ecou nici în România, ba chiar dimpotrivă. Țara noastră a fost singura din lume în care a apărut un site special dedicat coordonării și promovării acțiunilor la nivel local, adică la nivelul țării. Dacă în anul 2008 implicarea instituțiilor statului a fost timidă, în acest an au existat semnale clare că instituții atât din domeniul protejării mediului înconjurător cât și din sfera administrației locale susțin acțiunile prilejuite de acest eveniment. Cât privește companiile și organizațiile din România, precum și persoane fizice ne dau semnalele unei mobilizări semnificative.

Strigătul omenirii în favoarea vieții este de o simplitate dezarmantă dar încărcat cu o semnificație profundă. Viața pe această planetă, existența noastră și a generațiilor viitoare stă în mâinile fiecăruia dintre noi. **Acest semnal este dovada că un efort „global” împotriva încălzirii globale este posibil.**>>

Anecdotic, de Ziua Mediului 2008, la 5 iunie, când am deschis site-ul respectiv și „ceasul” lui arăta că mai aveam **297 zile, 01 ore, 58 minute și 29 secunde** până la vitoarea **Oră a Pământului 2009**. Sondajul doritorilor de a participa la acțiunea din 2008 indica 3.462 de **DA** și 428 de

NU (intențiile pentru 2009 erau la data respectivă 383 contra 41). Pe site-ul original **numărul votanților** a fost de 304.851 pentru 2008 și 20.984 intenții pentru 2009.

Locuitorii localităților pot participa la evenimentul Ora Pământului indiferent dacă localitatea respectivă este sau nu înscrisă ca susținător. **Orașele**, ca și comunitățile care susțin Ora Pământului, **pot fi înscrise doar de către primari**, ori de către reprezentanții delegați ai primăriilor, cu acordul primarilor. Condiția pentru calitatea de oraș susținător al evenimentului constă în organizarea de acțiuni-semnal în sensul obiectivelor evenimentului, ori contribuția la asemenea acțiuni organizate de societatea civilă.

Dar, că avem și noi un...dar (vezi și pe ecopolife.ro blogul **EduEcoCivica 24. A doua oră a Pământului**). <<În 2008 prietenii de la mmediu.ro care au dat mai multă față site-ului, puteau da și **un mai cinstit conținut**. Nu ne-am mirat nici cu această ocazie că multe din gesturi se fac de „imagine”, pentru elite, pentru funcționarii „de casă”, **pentru PRESĂ** (fira-r a dacu’ de treabă!): Cităm din comunicatul MMDD: „Încă 11 orașe din România vor stinge lumina de Ziua Mediului. Numărul orașelor din România înscrise în **campania simbolică** de stingere a luminii, campanie inițiată de Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile cu ocazia Zilei Mondiale a Mediului (n.n. la 5 iunie ! dar e bine și mai tâtziu !) a crescut cu încă 10 localități. Reamintim că reprezentanții presei sunt invitați în această seară, începând cu ora 20:00, la **Clubul Diplomatic din București**. În cadrul acestui eveniment ministrul Mediului și Dezvoltării Durabile, Attila Korodi, va da startul **campaniei naționale "Stinge Lumina!"**, start programat pentru ora 21.30”. >> Sau mai bine deschideți www.ziuaverde.com pentru a afla despre seara Verde și Ora verde a Sistem-ului!?

Noi, poate și cu primarul **Sorin Oprescu** și ministrul **Nicolae Nemirschi**, pe **28 Martie 2009**, între orele **20.30-21.30**, **stingem lumina! Cu tine suntem un miliard!**





Ești ecologist, eco-friendly sau fan Captain Planet? Atunci *alătură-te* și tu celor 2829 de membri care s-au înscris deja în EcoSapiens și hai să ne cunoaștem pe *forumul comunității*. Întrebările și comentariile tale sunt binevenite. Ia parte la cel mai amplu proiect de informare ecologică din România. Peste 20.000 de vizitatori săptămânal. Peste 800 de voluntari înregistrați



Ținem legătura ? <http://ecosapiens.ro/forum>

Ultimele Discuții - [Deschide un Nou Subiect de Discuție](#) » (la 18 martie.2008, 17,05)

SUBIECT – ADAUGA SUBIECT NOU »	MESAJE	ULTIMUL_AUTOR	ACTUALITATE
Afla cum poti deveni moderador pe forumul EcoSapiens, o sansa sa te implici!	50	Ionut Parausanu	22 minute
Reporter de Mediu la EcoMagazin	19	Robert Codescu	5 zile
Pungi biodegradabile ✂	16	liminita	29 minute

Decide-te! Opinia ta ne privește! Reacția ta este necesară:

[Camera Deputatilor vrea să dea verde la betoane pe spațiile verzi](#)
[Se discută legea pentru obligativitatea castrării câinilor și pisicilor](#)

Pentru Inceput

[Inregistrează-te](#)
[Deschide un subiect de discuție](#)
[Creează-ți un EcoBlog](#)
[Regulamentul Comunității](#)

Despre EcoSapiens

[Lista Membrilor](#)
[Statistici Forum - Grafice](#)
[Statistici Forum - Tabele](#)
[Denumirea EcoSapiens](#)

Ce subiecte va interesează?

Aditivi alimentari
Afaceri ecologice
Agricultura ecologica
Alimentatia
Autorizatii de mediu
Biodiversitate
Biosecuritate
Colectare deseuri
Combustibil Alternativ
Controlul Poluarii

Ecologie Urbana
Eficienta energetica
Energii regenerabile
Energie solara
Energie eoliana
Energie hidro
Energie nucleara
Evenimente ecologice
Finantari si investitii
Fondul forestier

Garda de mediu
Incalzirea globala
Legislatie ecologica
Masini ecologice
Politici ecologice
Poluarea si Sanatatea
Produce ecologice
Proiecte ecologice
Protectia mediului
Protectia animalelor

Protectia apelor
Protectia atmosferei
Protectia solului
Reciclare deseuri
Responsabilitate sociala
Resurse naturale
Rezervatii Naturale
Turism ecologic
Voluntariat

Albert MAIER: Alaturarea cuvintelor "Eco" si "Sapiens" este .. ciudata. Expresia "HOMO SAPIENS" are sens: omul (homo) a devenit in decursul mileniilor SAPIENS (cunoscator al mediului si cunoscator de sine, de la SAPERE = a sti, a cunoaste, a afla). Termenul ECO provine din OIKOS si inseamna CASA. Ei bine, CASA nu poate fi "cunoscatoare", "cunoscatoare de sine", "inteleapta". Deci: alaturarea cuvintelor (eco si sapiens) doar pentru frumusetea lor (separata), cu dorinta (presupusa) de a obtine o sintagma concisa si expresiva este NEREUSITA, este NEINSPIRATA, este FACILA. Punind la nimereala cuvintul eco nu devenim nici noi mai eficienti in demersul nostru nici concetatenii mai .. intelepti. Sa nu confundam REALITATEA cu DORINTA ! Propun CAUTAREA altei expresii, mai corecte, mai logice, iar daca vrem pe aceeasi linie, atunci, sintagma trebuie sa inceapa cu "HOMO....".

Ionut Parausanu: Etimologia nu are prea mult de a face cu sensul in care este perceput un cuvânt si modurile in care este permisa folosirea lui "by the book". Gandeste-te la toate cuvintele in care Eco e folosit ca prefix acum, niciunul nu mai are sens daca ne gandim in particular la originea prefixului ECO. De la "eco friendly" la "eco people" "eco label" etc.

Dar daca tot insisti... putem defini ECOSAPIENS cu intelesul de "intelepciunea de a trai in comunitate" asa cum ECOSISTEM este un "sistem creat prin comunitate" unde comunitatea este casa de la care pleaca prefixul ECO. Cuvinte noi se inventeaza in fiecare zi, chiar daca le scriem gresit sau sunt alaturari ciudate sunt ale noastre si le folosim ca sa denumim ceva cu totul nou. **(n.r. Ce ar fi să intrați pe ecosapiens.ro/forum, să vă cunoaștem opiniile... verzi!?)**

Să facem primăvară cu o floare



[\(http://lara.ecosapiens.ro/\)](http://lara.ecosapiens.ro/)

Salutare!

În primul rând să vă explic titlul. Poate pentru unii pare destul de ciudat cum sună, însă nu este deloc așa. Cred că sunteți familiarizați cu expresia "Cu o floare nu se face primăvară". Nu-i așa? Iată că eu sunt total împotriva acestei expresii, care, de fapt nu duce decât la delasare, abandon, lașitate etc. Atât de mult urăsc această expresie datorită faptului ca am întâlnit-o de foarte multe ori în discuții unde nu își avea locul. Am primit pe messenger cu ceva timp în urmă un mass care invita oamenii să nu mai arunce uleiul în chiuvetă deoarece poluează foarte mult, iar eu bineînțeles am crezut de cuviința să procedez așa. Eu locuind cu prietenul meu l-am informat și pe el. A fost de acord în principiu, însă comoditatea de a găsi recipient în care să pună uleiul, însăși procesul de turnare a uleiului reprezenta un moment dificil, mi-a spus "Crezi că dacă facem noi asta și încă alte câteva zeci sau sute de persoane, se rezolvă ceva? Cu o floare nu se face primăvară...". Și asta este doar una din situațiile în care m-am întâlnit cu comoditatea și delasarea umană.

Dar eu îmi susțin în continuare sintagma "Să facem primăvară cu o floare!". Putem spune că nu ne interesează ce fac alții, totuși, important e ce realizăm noi. De aceea se spune că lucrurile mărunte fac diferența. **Sper să fiți de acord cu mine!**

Ce am afla despre DEEE (15 Martie 2009)

Reciclează

Este important de știut că de la calculatoare la frigider, de la cuptoare cu microunde la televizoare, echipamente electrice și electronice aflate la sfârșitul ciclului de viață, toate devin deșeuri (DEEE). În această categorie intră și telefoanele mobile, componentele electronice, sursele de iluminat (tuburi fluorescente de tip neon, "becuri economice" și sursele de iluminat cu descarcare în gaz etc.).

Ce impact au DEEE asupra mediului

DEEE au în compoziție substanțe deosebit de periculoase pentru mediu și sănătate: mercur, plumb, crom, brom,

substanțe halogene precum CFC (cloro-fluoro-carbon, responsabil pentru diminuarea stratului de ozon).

Câteva date legate de efectele pe care aceste DEEE-uri le pot genera:

- un tub catodic al unui televizor poluează 50 de metri pătrați de sol timp de 30 de ani;
- sistemul electronic al ceasului deșteptător conține mercur;
- frigiderul conține cloro-fluoro-carbon;
- telefoanele celulare, calculatoarele conțin metale grele și metale rare;
- dacă ar fi incinerate, deșeurile de echipamente electrice și electronice ar elibera anual o cantitate de 36 tone de mercur și 16 tone de cadmiu.

Fiind atât de periculoase, aceste deșeuri nu mai trebuie să ia calea gropilor de gunoi. Ele trebuie colectate separat și reciclate.

1 Comentariu to "Afla despre DEEE"

Vlad Dracul Spune: 15 Martie 2009 la 19:19

LA NOI NU PEA MERGE ASTA CU RECICLAREA CA MULTI DINTRE OAMENII CARE ISI REINNOIESC APARATELE CASNICE, TELEVIZOARE S.A.M.D, PE CELE VECHI LE DAU BATRANILOR, SAU LA RUDE LA TARA IN CAZUL IN CARE AU. SI PANA SA RECICLEZE CEI BATRANI.....CRED CA SI EI LA RANDUL LOR DAU LA ALTII MAI SARACII. ORICUM AR TREBUI SA SE PUNA ACCENT PE RECICLAREA DEEE, SA SE FACA CAT MAI MULTA PUBLICITATE, SA SE FACA DISCUTII LA TV ETC.

(Primul comentariu pentru DEEE. Are oare dreptate domnul Vlad Dracul?!-n.n.)

Criminali în libertate în Delta Dunării!!

Home Despre mine Hai in delta! Pescuit si vanatoare in Delta Dunarii Energie regenerabila...in Dobrogea Relax...

eco...tulcea

Un blog EcoSapiens pentru natura

[\(http://mirela.ecosapiens.ro/\)](http://mirela.ecosapiens.ro/)

Delta Dunării este pentru mulți un paradis, un loc al liniștii, al uitării de sine, un loc în care fiecare secundă aduce bucurie, surpriză. Și peste toate un calm pe care, în marile orașe, cu greu îl mai poți găsi.... Delta Dunării atrage ca un magnet oameni din toată lumea, veniți în căutarea ineditului, a sălbăticiiei, a liniștii, oameni care își doresc să surprindă și să ducă spre poveste măcar o parte din minunea aceasta numită Delta.

Asta a fost și dorința unor pasionați de fotografie care, imediat după Anul Nou, când lumea încă mai sărbătorea, iar sărbătoarea lipovenilor din deltă abia începea, au hotărât să își încerce norocul la o partidă foto pe apele înghețate ale deltei. Surprizele nu au întârziat, ba chiar s-au ținut lanț, preț de câteva zile... Primele păsări ieșite în cale au fost doi magnifici pelicani creți care pluteau agale pe canal... Idilic, am putea spune, dacă am putea trece cu vederea faptul că aripile albe erau pătate cu sânge, semne ale nebuniei umane. Și de faptul că erau morți.

La scurtă vreme au fost găsiți și supraviețuitorii, doi pelicani cu ciocurile rupte, bucăți din plisc zbatându-se haotic în aerul tare al dimineții de ianuarie. Șocul întâlnirii neașteptate cu nebunia inutilă a vânătorilor a fost cruntă.



Iliuță Goean, fotograful care a dat publicității fotografiile mai mult decât triste, retrăiește povestind, în fața unei cafele într-un bar de pe

faleza Dunării, acele zile în care a uitat de el. „Îeșisem pe Uzlina să facem fotografii de natură, împreună cu niște prieteni de la ONG-ul din Vrancea. Aveam în barcă renumiți fotografi români, dornici de imagini cât mai inedite, cu gheață și păsări, țurțuri și zăpadă.... Când am descoperit primii pelicani morți am crezut că e doar un accident, dar imediat am găsit păsările vii, împușcate în cioc și în aripi și am realizat cu furie că mi-e rușine să mă uit în ochii prietenilor mei... Rușine că trăiesc aici, în deltă, că sunt unul de-al lor, de-al bălții și că, incredibil! în acest colț de rai, în zilele noastre, se mai poate întâmpla așa ceva! Cu greu am reușit să trag câteva cadre, emoțiile, duse până la limita lacrimilor m-au cuprins și un sentiment de furie de necontrolat s-a așternut peste noi toți... În depărtare vedeam bărcile vânătorilor, treceau una pe lângă alta în căutarea prăzii și mă întrebam care dintre ele transportă nebunii sau nebunii care au putut apăsa pe trăgaci și ucide niște păsări atât de frumoase, de cumiți precum pelicanii... După ce ne-am revenit am reușit să prindem unul dintre pelicani, pe care l-am înfășurat într-o pătură din barcă, încercând să-l încălzim. Avea aripa zdrobită de glonț, atârându-i ca o creangă ruptă. La scurtă vreme am luat în barcă și o lebedă, alt supraviețuitor”.

Zilele următoare fotografiile lui Iliuță au făcut înconjurul lumii, pe forumuri, pe bloguri, oriunde s-au găsit oameni interesați de subiect. Și nu sunt deloc pușini!

Lumea, prin intermediul internetului, s-a pus în mișcare... Oroare, indignare, furie, multă furie... Cum e posibil? De ce? Întrebări de bun simț curg unele după altele... Și brusc cineva, de neunde, vine cu o întrebare haotică: „Dar de ce vă zbateți atât? Sunt doar niște pelicani, și așa mănâncă tot peștele din deltă!”.

Sebastian Bugariu, membru al Societății Ornitologice Române și coordonatorul unui mare proiect de protecție a pelicanului creț: „Pot să spun că a fost șocant să văd primele fotografii cu pelicani împușcați. Pe piciorul unuia dintre pelicani se poate vedea un inel albastru... pelicanul a fost inelat ca pui în cadrul unui proiect internațional, împreună cu domnul Janos Botond Kiss, unul dintre cei mai cunoscuți ornitologi români, și cu ajutorul unor agenți de la Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării. Scopul inelării pelicanilor este de a primi informații referitoare la deplasările făcute de aceștia, vârsta etc., informații greu de obținut altfel. Când vezi o astfel de pasăre, în asemenea stare, nu poți să nu te gândești ca uneori eforturile de protecție par inutile...”

Sebastian ne spune istoria proiectului și necesitatea ocrotirii acestor păsări. În toată Europa mai avem în jur de o mie de perechi de pelican creț, cam patru sute fiind în România. Deranjul coloniilor, fluctuațiile nivelului apei, acumularea de metale grele și de pesticide în ouă și țesuturi, modificările calitative ale apei precum și alți factori au afectat succesul reproductiv al populației de pelicani creți din Delta Dunării, o specie amenințată cu dispariția.

Am dat de urma pelicanului salvat de Iliuță și trimis cu nava rapidă la veterinar. Din nefericire aripa i-a fost compromisă și șansele de trai în libertate i-au fost drastic reduse. În ce îl privește, se întrevădeau două variante: să fie dus „spre adopție” în vecinătatea vreunei cherhanale din deltă sau să fie dus la Muzeul de Biologie, pentru a fi împăiat. Datorită nevrozei instalate la nivelul aripii rănite, s-a ales a doua variantă.

Din păcate, prea puțini sunt cei care vor ști povestea pelicanului expus în muzeu, pentru delectarea privirilor vizitatorilor....

Sunt mămica bio...



[\(http://organicka.ecosapiens.ro/despre/\)](http://organicka.ecosapiens.ro/despre/)

Sunt mămica bio... în curs de perfecționare

Pentru că nu sunt miliardară, însă am posibilitatea să-i ofer Mayei ceva foarte scump : sănătatea.

Pentru că vreau să fim alături de ea cât mai mult timp, să o vedem cum crește, să aflăm dacă e peltică, dacă are părul creț și la ce facultate o sa dea..

Pentru că vreau ca planeta asta să supraviețuiască suficient timp încât Maya să se joace cu nepoții ei în parc.

Pentru că îmi pasă de puii de focă...

Pentru că știu că pielea minunată de bebeluș a Mayei nu merită să fie tratată cu SLS cancerigen, cu parabeni mutageni și alte chimicale de sinteză care-mi sucses limba.

Pentru că nu mai vreau să mănânc salam de la care să fac cancer de colon și să mă dau cu antiperspirant de la care să fac cancer de sân.

Pentru că nu mai vreau să spăl hăințele delicate ale Mayei cu Ariel cu enzime...și nici parchetul pe unde merge ea în patru lăbuțe cu Domestos otrăvitor.

Pentru că acum știu că există alternative și pentru că nu vreau să țin informația doar pentru mine.

Pentru că vreau bebei sănătoși și mămici fericite.

Pentru că Maya mă face fericită și nu vreau să se schimbe nimic niciodată!

PENTRU CĂ POT!

Emental Bio La Dorna (Publicat *in Alimentatie bio, Am incercat personal, Bebelus bio*)

Este prezent nu numai la magazinele de profil (Pukka Food, Leacul) ci și în hypermarketuri, la secțiunea de lactate BIO. Are același gust ca cel obisnuit, iar prețul este foarte puțin diferit (12-13 RON).

Pentru cei nu foarte inițiați în tainele "bio", dar și pentru ceilalți este binevenit un reminder despre ce înseamnă acest concept și de ce ar trebui să ne axăm pe consumul de alimente ecologice.

Primul lucru pe care trebuie să-l știm este că mâncând lactate și carne convenționale introducem în corpul nostru atât reziduurile de pesticide din hrana animalelor, cât și antibioticele și medicamentele cu care au fost tratate în timpul vieții.

BIO înseamna natural, în adevaratul sens al cuvântului.

Adica:

Proveniența laptelui este controlată ecologic;

Vacile au fost hrănite cu furaje ecologice (culturile nu au fost tratate cu pesticide, solul nu a fost contaminat, apa nu a fost tratată chimic);

Vacile nu au fost tratate cu antibiotice, nu au primit suplimente alimentare sintetice;

Întregul proces de colectare a laptelui respectă reguli bine stabilite;

Procesul tehnologic și de producție este certificat și reglementat, astfel încât nu se folosesc decat metode tradiționale – nu sunt admiși aditivii alimentari (E-uri: conservanți, coloranți, potențiatori etc).

Este gresit să credem că fără E-uri nu există alimentație...Explozia industriei chimice a avut loc in ultimii 40-50 ani...iar oamenii mănâncă de milenii. Nu este imposibil, însă este nevoie de puțină voință și efort. Un simplu gest de a nu mai accepta alimentele în felul în care producătorii ni le servesc în prezent îi poate împinge să-și revizuiască modul de producție.

Trebuie să conștientizăm că, din rațiuni financiare firești, ei vor oferi întotdeauna ceea ce noi le cerem. Atâta vreme cât acceptăm mâncăruri cancerigene doar pentru ca sunt gustoase, atâta vreme cât pe noi nu o să ne intereseze sănătatea noastră și a copiilor dincolo de pufuleții cu surprize...nimeni nu va lua măsuri.

Noua ne revine această sarcină, și prin alegerile pe care le facem la supermarket.

Poftă bună și cumpărături ușoare!

Banc BIO. To be or not to be bio

Soț și soție la poarta Raiului. Sf. Petru le repartizează un bungalow pe o plajă însorită, lângă o mare albastră, într-o climă perfectă și le spune: - Aveți teren de golf și tenis, piscină, și dacă vă e foame și n-aveți chef să gătiți, puteți merge la oricare din barurile din apropiere. Totul e gratis!

Soțul catre soție: - Ai vazut ? Dacă nu erai tu cu târâțele tale, cu antioxidanții și fulgii de ovaz și fibrele vegetale... puteam ajunge aici încă de acum 10 ani !!!



Bine ați venit pe blogul Biosens!

Ce este un produs ecologic?

Un produs alimentar ecologic, bio, organic, este un produs în compoziția căruia se folosesc ingrediente care provin din agricultura ecologică în **proporție de minim 95%** (conform legislației europene). Un produs ecologic alimentar are următoarele caracteristici:

- nu conține aditivi alimentari de sinteză (așa numitele E-uri, pentru îmbunătățirea gustului, mirosului, culorii);
- nu conține conservanți decât cei permisi de legislația ecologică în vigoare;
- ingredientele nu provin din organisme modificate genetic;
- ingredientele din compoziția lui nu provin de pe soluri tratate cu pesticide sau îngrășăminte chimice;
- produsele nu sunt supuse procesului de iradiere ionizantă;
- în cazul produselor animale, acestea provin de la animale netratate cu antibiotice sau hormoni de creștere.

Bineînțeles că un produs ecologic alimentar poate fi compus din ingrediente a **căror proveniență este 100% ecologică**. Aceste produse sunt **premium** și se plasează în topul produselor bio având un nivel al calitatii foarte înalt.

Particula bio își are originea în cuvântul grecesc **bios**=viață și este întâlnit în numeroase cuvinte în limba română: biologie, biochimie, biotic, biosferă etc.

Denumirea de produs bio este un construct cultural al secolului XX, care s-a impus prin teoretizarea, dezvoltarea și aplicarea conceptului de agricultură ecologică. Deși primele tratate, primii pași în direcția elaborării unui plan pentru agricultura ecologică s-au făcut deja în prima jumătate a secolului al XX-lea, denumirea de produs bio a prins rădăcini în cea de a doua jumătate a secolului și în special începând cu anii 90, odată cu elaborarea unui cadru legislativ detaliat.

Caracteristici consumatori:

- interes sporit pentru sănătate (corporală și mentală);
- orientarea spre un nou stil de viață: sănătos, igienic, dinamic, armonios, civilizat;
- acceptanță sporită la nou, încredere în natură;
- responsabili și conștienți de mediul înconjurător, altruști.

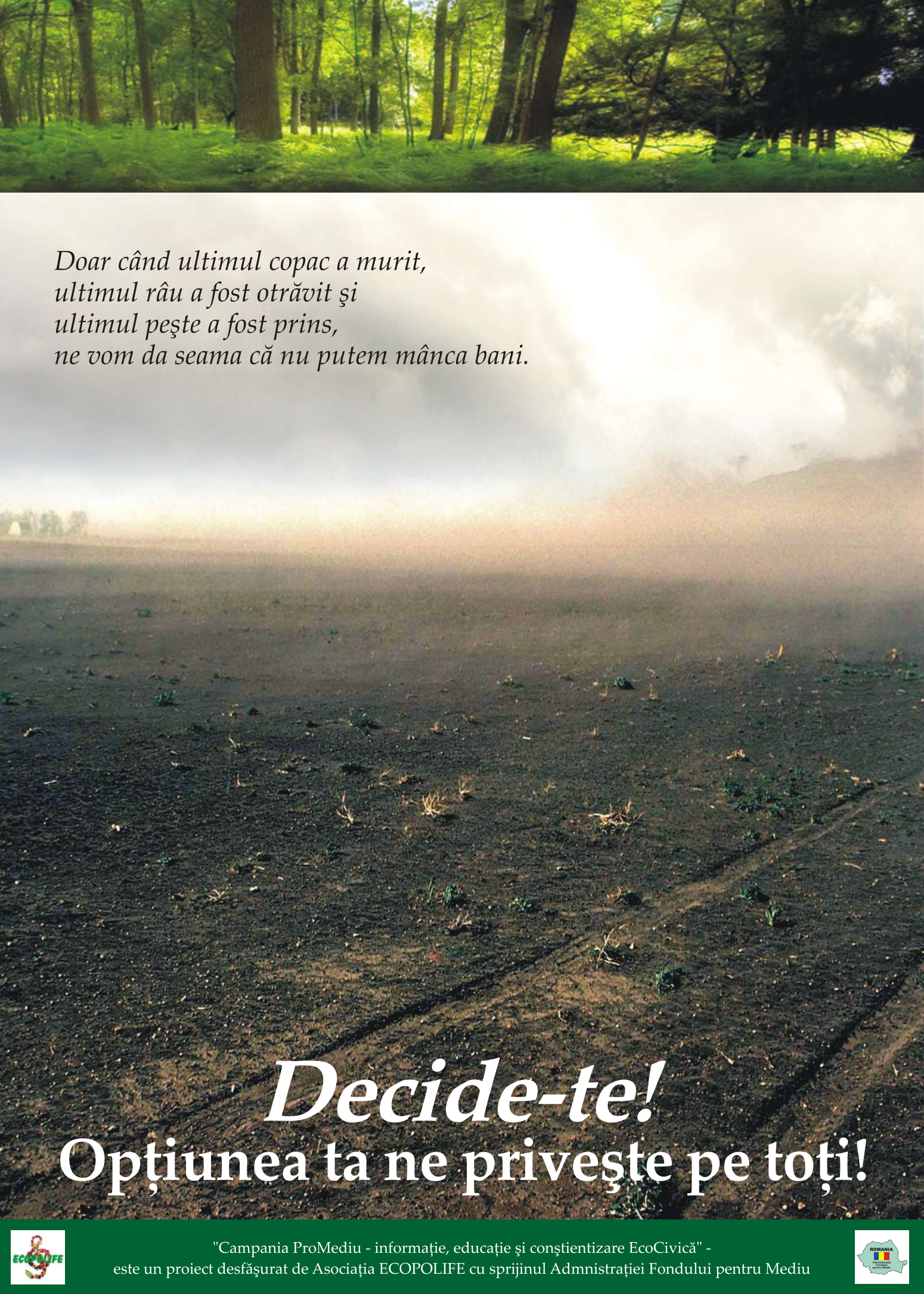


Despre noi

Biosens SRL a fost înființată în martie 2007, are capital integral românesc și este parte a unui grup de firme care activează în diverse domenii: asigurări, imobiliare, investiții financiare, comerț, construcții. Concret, Biosens și-a propus comercializarea pe piața ecologică din România numai a produselor naturale/ecologice certificate de instituții europene. Aceste instituții garantează calitatea, transparența și autenticitatea apartenenței acestor produse, sectorului Bio. Firma Biosens reprezintă pe piața ecologică din România **Tautropfen** (producător de cosmetică naturală din Germania) și **Biotta** (producător de sucuri biologice din Elveția).

Produsele comercializate de Firma Biosens depășesc lejer rigorile și directivele organismelor europene în materie de producție biologică. Acesta este un garant absolut al calitatii și autenticității acestor produse. Toate produsele sunt certificate, Tautropfen fiind una din cele mai puternice firme producătoare de cosmetică naturală din Germania, iar Biotta fiind lider de piață în Elveția.

Oamenii devin din ce în ce mai conștienți de un stil de viață armonios și sănătos nu se poate baza decât pe natură și efectele ei reconfortante și benefice. Intenția sau voința de a te informa despre acest tip de produse reprezintă o premisă esențială pentru a deveni un membru al familiei Biosens.



*Doar când ultimul copac a murit,
ultimul râu a fost otrăvit și
ultimul pește a fost prins,
ne vom da seama că nu putem mânca bani.*

Decide-te!
Opțiunea ta ne privește pe toți!

"Campania ProMediu - informație, educație și conștientizare EcoCivică" -
este un proiect desfășurat de Asociația ECOPOLIFE cu sprijinul Administrației Fondului pentru Mediu

