



Romanian International ECOPOP Festival 2008



Asociația de Ecologie și Cultură pentru Viață - ECOPOLIFE

La 5 ianuarie 2008

Proiect

Festivalul ECOPOP 2008

I. Generalități:

Festivalul a fost lansat în 1992 pentru a sărbători “**Ziua Mondială a Pământului**” (22 aprilie) cu intenția de a sensibiliza societatea civilă și autoritățile în respectarea și apărarea mediului, pentru sănătatea morală și fizică a societății. Pentru realizarea impactului s-a apelat la programe culturale cu destinații și ținte specifice, iar fiecare acțiune înscrisă în program a fost desfășurată în colaborare cu diverse instituții social-culturale sau media.

Festivalul ECOPOP 2008 se află la ediție jubiliară, a XV-a. Inițiatorul și Directorul festivalului este **Aurel Gherghel**, Președintele Asociației de Ecologie și Cultură pentru Viață - ECOPOLIFE.

Inițial și pe parcurs s-a dorit și parteneriatul Primăriei Generale și începând cu anul 2000, al Primăriilor de sectoare și altor instituții ale administrației publice centrale și locale, în special din domeniile ecologie-protecția mediului și educație civică, factori direct interesați în susținerea scopului festivalului. De la sine înțeles a fost gestul de a invita personalități și avem obligația de a ne exprima și cu această ocazie recunoștința pentru sprijinul moral acordat festivalului.

Amfitrionii *Galei Ziua Mondială a Pământului* au fost în ultimii ani **Mihai Erbașu** (2000), **Traian Băsescu** (2001), **Gabriel Oprea** (2002 și 2003), **Dan Ioan Popescu** (2004), **Monica Octavia Musca** și **Ludovic Orban** (2005), **Sulfina Barbu** (2006) și **Vasile Bran** (2007).

Amfitrionul *Festivalului ECOPOP* în 2003 a fost **Petru Lificiu**, în 2004 **Maria Speranța Ianculescu**, în 2005, 2006 și 2007 **Adriean Videanu**.

Amfitrionul *Galei Ziua Europei 2006 și 2007* a fost **Adrian Iorgulescu**, **Ludovic Orban** pentru *Ziua Soarelui 2006* iar pentru *Ziua Mediului 2007*, **Attila Korodi**.

În anexă, sunt prezentate pagini ale primei publicații a festivalului, *ECOPOP 1992!*

Ne dorim și pentru **ROMANIAN INTERNATIONAL ECOPOP 2008 FESTIVAL** (cam așa „sunau” ambițiile și intențiile/începuturile manifestării) programe info-edu-eco desfășurate prin modestele noastre forțe sau de către de partenerii noștri, sărbătorind *Ziua Mondială a Pământului* (22 aprilie), *Ziua Europei* (9 mai), *Ziua Internațională a Acțiunilor pentru Climă* (15 mai) și la 5 iunie, *Ziua Mediului*, cu mesaj și acțiuni ce se pot înscrie în programele de ecologizare a vieții și spațiului citadin, a moralei și educației civice.

Festivalul ECOPOP 2008 se va desfășura în perioada 22 aprilie – 5 iunie, prin acțiuni diverse ce se vor/pot organiza în parteneriat cu instituții private sau publice, ale căror programe se vor definitiva pe parcurs.

Festivalul este de tip “umbrelă” și va înscrie, va sprijini și mediatiza la dorința și solicitarea partenerilor și manifestările ce vor fi organizate sub egidă proprie dar urmărind aceleași obiective de către alte organizații sau instituții în perioada menționată.

II. Partenerii și programul Festivalului ECOPOP 2008.

1. Pentru sprijin moral și respectând metodologia devenită tradițională, organizațiile neguvernamentale semnatare ale Proiectului ECOPOP 2008 solicită și pentru ediția din acest an sprijinul sau parteneriatul **Primăriei și Instituției Prefectului Municipiului București, al Primăriilor de sectoare, Ministerului Mediului și Dezvoltării Durabile, Ministerului Culturii și Cultelor** și instituțiilor care le sunt subordonate.

Demnitarii acestor instituții sunt invitați să accepte personal patonajul Festivalului sau al unor manifestări cu caracter deosebit.

Cu speranța acceptării invitațiilor noastre am solicitat și lansarea Programului **Parteneriat Primăvara București 2008**, apel/mesaj adresat cetățenilor, instituțiilor administrației locale, altor organizații și instituții, mass mediei, *pentru campania de primăvară, de ecologizare și înfrumusețare a municipiului București.*

Așteptăm un Apel (sperăm că în acest an *chiar va fi lansat, cu impactul necesar*) din partea **Primarului General și/sau al Prefectului Municipiului București.**

Propunem primăriilor și serviciilor de salubritate ce deservește sectoarele Capitalei, programarea și desfășurarea unor **Zile ale Descotorisirii**, nu numai pentru **Luna Curățeniei** (1 – 31 martie), asigurând popularizarea și logistica pentru cetățenii și instituțiile ce se vor implica în colectarea deșeurilor (selectate), a deșeurilor electronice și IT (permanentizarea campaniei naționale!), de preluare gratuită a obiectelor casnice de dimensiuni mijlocii sau mari (remarcabil serviciul permanent oferit de primăria 3, la simplu apel telefonic!).

Ne adresăm deasemenea către alte instituții publice sau private care vor dori să desfășoare programe adecvate mesajului și obiectivelor manifestării (Agenția de Protecție a Mediului București, ROMSILVA - Ocolul silvic București-Ilfov, Universitatea Ecologică, ArCuB, Agenția Națională pentru Sport, Autoritatea Națională pentru Tineret, Asociația Națională a Agențiilor de Turism și ANTREC, instituții de educație sau cercetare ecologică etc.).

Vom urmări și mediatiza programele desfășurate de persoane fizice sau societăți comerciale care lansează acțiuni de responsabilitate socială (au fost distinse cu Diplome ECOPOP, începând cu anul 2000!). Considerăm că echipele de marketing sau imagine ce promovează *strategiile de responsabilități verzi, de creștere a actului de responsabilitate socială*, pot impune conducerilor creșterea sensibilității față de problemele oamenilor, ale orașului în care își desfășoară activitatea.

Atragerea sprijinului mediei va fi esențial (nu numai) pentru ridicarea gradului de conștiință ecologică și educație civică.

Din fericire, în ultimii ani, problemele mediului și ale dezvoltării durabile sunt abundent/corect relevate în media și serviciile IT !

2. Personalitățile care vor accepta înscrierea în *Comitetul de susținere* vor nominaliza persoana care îi reprezintă în *Comitetul de organizare*, care va avea rolul de a aviza acțiunile ce vor fi propuse, va întocmi și urmări programul, evaluarea și mediatizarea festivalului.

Comitetul de organizare va include și reprezentanți ai ONG-urilor (nu și ai mediei, pentru a nu stârni obligații și nici...exclusivități), va asigura editarea publicației și a CD-ului *ECOPOP 2007*, în care se va face evaluarea acțiunilor desfășurate (nu numai) sub egida festivalului, precum și mediatizarea programelor sau a altor acțiuni realizate de către parteneri partenerii tradiționali ai manifestării (Instituții de spectacol, Muzeu, ArCuB, Săptămâna adolescentului, Săptămâna Porților Deschise, Ziua Inimii, Sănătate prin mișcare, Expoziția cu vânzare „Cartea de ecologie” etc).

Va decide deasemenea nominalizarea laureaților pentru cele cincisprezece *Diplome de Excelență ECOPOP 2008*, acordate pentru merite sau acțiuni deosebite, utile realizării obiectivelor programului *Parteneriat Primăvara București 2008*.

3. Festivalul ECOPOP 2008 va fi deschis prin manifestările dedicate *Zilei Mondiale a Pământului* și oficial, prin tradiționala *Gală „Cântec de Pământ și Sufler”* (probabil luni 21 aprilie, orele 19, Sala Amfiteatru, Teatrul Național București sau Teatrul METROPOLIS).

Manifestarea se va încheia prin Simpozionul și Conferința de presă cu ocazia sărbătoririi *“Zilei Internaționale a Mediului”* (la 5 iunie, cu lansarea publicației și CD-ului *ECOPOP 2007*).

Derularea programelor ce se vor desfășura pe parcurs, între care multe sunt tradițional reluate și în acest an. Pe altele le vom propune în parteneriat sau le vom căuta în portofoliul primăriilor și al organizațiilor neguvernamentale.

În anexă prezentăm materiale realizate în edițiile anterioare ale festivalurilor *ECOPOP*, câteva cuvinte sau mesaje adresate manifestării de-a lungul anilor și lista *laureaților 2000 - 2007*.

4. Se va acorda importanța necesară mediatizării întregii manifestări (lansarea Programului, monitorizarea și mediatizarea rezultatelor obținute în cadrul programului, lansarea Festivalului și a Galelor etc) prin conferințe de presă, parteneriate sau implicarea reprezentanților media la acțiunile desfășurate.

Programul festivalului va fi lansat și mediatizat prin site-urile www.ecopolife.ro, www.ecomagazin.ro și www.ecosemnal.ro, precum și cu sprijinul sponsorilor media.

Organizatorii festivalului vor adresa un apel instituțiilor media pentru promovarea mesajelor și acțiunilor Festivalului, apelând la un spectru larg de **sponsori media** (cotidian, post radio, post TV).

III. Finanțarea Festivalului.

1. Implicațiile financiare nu sunt deosebite, pentru desfășurarea festivalului nefiind (neapărat) necesară lansarea și asigurarea unui buget centralizat. Având în vedere scopul și impactul festivalului, se scontează și pe un răspuns favorabil din partea sponsorilor.

În general, fiecare manifestare înscrisă sau care va fi înscrisă în Programul Parteneriat Primăvara București 2007, **dar se va desfășura sub egidă proprie** (beneficiind însă de “umbrelă” festivalului și de mediatizarea asigurată “centralizat”) se realizează **în responsabilitatea inițiatorului (concepție, organizare și cu precădere...asigurare financiară).**

2. Pentru lansarea și impactul manifestării Asociația ECOPOLIFE va oferi un pachet integrat de servicii de publicitate – PR pentru selectarea **Sponsorului oficial al Festivalului ECOPOP 2007.**

3. În aceste condiții (manifestări înscrise în festival și realizate sub egide proprii de către co-organizatori sau parteneri) **sunt de acoperit financiar următoarele acțiuni:**

- **Gala Ziua Mondială a Pământului**, luni 21 aprilie, orele 19 (cca. 30.000 RON, pentru chirie sală, onorarii și impozite, dotări tehnice sunet-lumină, tipărituri afiș, invitații etc).

- **Gala Ziua Europei**, miercuri 9 mai, orele 19, (cca. 30.000 RON, idem)

- Simpozionul **Starea mediului în marile orașe, pe „unde se află” Bucureștiul în Europa** și conferința de presă pentru închiderea oficială a Festivalului, joi 5 iunie, cu ocazia **Zilei Internaționale a Mediului**, editarea publicației **ECOPOP 2007** (3000 ex. 16 pag. A3, color, distribuție gratuită, sumarul de principii se anexează) și CD-ul **ECOPOLIFE** (cca. 22.000 RON).

Suntem conștienți asupra dificilei sarcini de a găsi soluția/soluțiile de finanțare a/ale evenimentelor de mai sus, cu precizarea că tot tradițional **nu am solicitat și obținut fonduri publice** din partea amfitrionilor sau a instituțiilor publice partenere, în ideea de a facilita și determina alăturarea/prezența acestora la programele și obiectivele pe care le urmărim.

Urmărind în primul rând realizarea unei manifestări de conștientizare și acțiune imperios necesare pentru îmbunătățirea calității vieții, pentru ecologizarea morală și fizică a cetății, organizațiile neguvernamentale inițiatoare a celei de-a XV-a ediții a Festivalului ECOPOP își exprimă mulțumiri anticipate către instituțiile sau personalitățile care vor răspunde apelului nostru și așteptărilor cetățenilor Capitalei.

Director ECOPOP 2008
Aurel Gherghel

Asociația de Ecologie și Cultură pentru Viață – Asociația ECOPOLIFE

105033 Bucuresti, strada Bogdanița nr. 1 ap. 2 sector 1

Tel/fax: +40 21 211.80.66; Mobil: 0721.277.434

www.ecopolife.ro

mail@ecopolife.ro

Presedinte: Aurel Gherghel, 0721.177.434

aurelgherghel@yahoo.com

***Sustineti programele Asocatiei ECOPOLIFE
prin directionarea a 2% din impozitul pe venit.***

Denumire entitate nonprofit: **Asociatia ECOPOLIFE**

Codul de identificare fiscala: **14609861**

Cont bancar (IBAN): **RO85 RZBR 0000 0600 0232 9482**

Raiffeisen Bank Agentia Dorobanti

**Cu multumiri,
Va asiguram de recunostinta beneficiarilor programelor noastre !**